



Executive MBA

Um programa de excelência para executivos **LIDERAREM** mudanças em suas **ORGANIZAÇÕES**.

Bem-vindo ao COPPEAD



“Vanguarda. Esta palavra sempre definiu o COPPEAD, que desde sua concepção buscou referências internacionais e uma produção de conhecimento autêntica e relevante para o mundo dos negócios. Assim, o instituto se consolidou como parceiro estratégico das organizações na formação de executivos e futuros líderes. Agora, mais uma vez, a escola aposta no seu DNA de vanguarda e se reposiciona na oferta de soluções customizadas para continuar sua missão de transformar pessoas e ter impacto positivo em nossa sociedade.”

Otávio Figueiredo

Diretor do COPPEAD UFRJ

O COPPEAD é a escola de negócios brasileira com **renome internacional** que auxilia pessoas e empresas em seus **processos de transformação**, a partir de um ensino orientado para uma **atuação prática e crítica** no mundo dos negócios.

Com mais de 45 anos de atuação em programas de educação executiva, a instituição já formou mais de 16 mil profissionais, contribuindo para o **desenvolvimento do país e para a projeção** de seus alunos no panorama **global**.



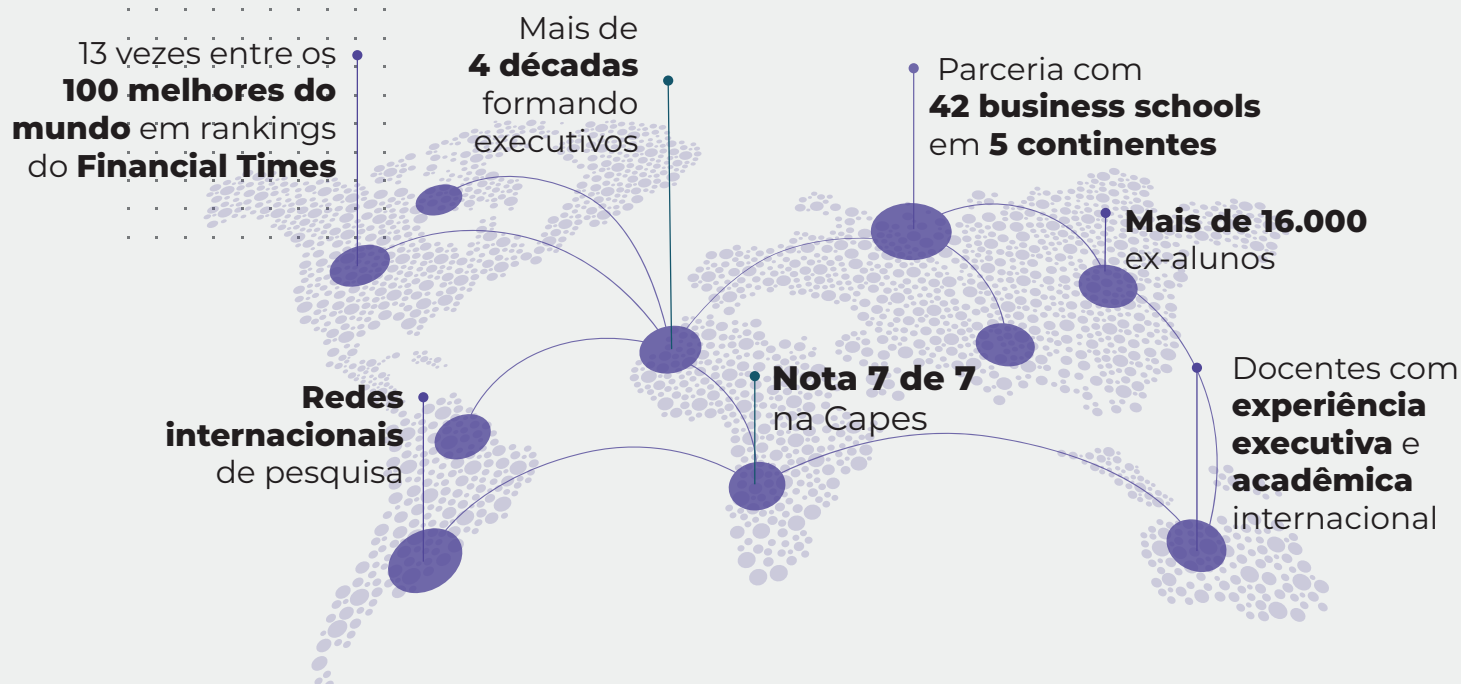
Encontrei no COPPEAD um programa que atendeu às minhas expectativas não apenas pela qualidade dos professores, como também pela seleção dos colegas de turma, que elevaram o nível das discussões de forma recorrente e acabaram se tornando uma sólida e duradoura rede de contatos.

Stephania Salis

HR Manager - BAT Brasil
Ex-aluna



Impacto Global



RANKINGS, ASSOCIAÇÕES E ACREDITAÇÕES



Executive MBA

Uma história de aceleração de
carreiras e transformação
de realidades

- 400 horas síncronas
- Discussões sobre novas formas de liderança dos negócios
- Módulo Internacional
- Imersão em uma área de gestão de preferência
- Mais de 1.000 líderes já formados
- 2 vezes citado no Financial Times - Executive MBA Ranking
- Dual Degree com business schools parceiras



Prof. André Leal
Coordenador do Executive MBA

Profª. Paula Chimenti
Coordenadora do Executive MBA

Prof. Luís Antônio Dib
Coordenador do Executive MBA

Executive MBA



A carreira executiva demanda cada vez mais **agilidade, adaptação e capacidade de aprender** novos contextos e regras.

O Executive MBA apoia o profissional em sua jornada de **preparação e transformação para esta realidade dos negócios.**

Os participantes debatem aspectos como liderança e gestão de equipes, negociação, finanças, dinâmicas de cooperação e competição, movimentos tecnológicos, crescimento e sustentabilidade e muito mais.

Conheci pessoas incríveis aqui dentro, aprendi bastante coisa que eu vou levar para meu dia a dia.

Beatriz Soares

Director of Product and Operations - OLX Brasil
Ex-aluna



Assista o depoimento completo



Executive MBA

ALGUNS COPPEADIANOS NOTÁVEIS DO EXECUTIVE MBA

Múltiplos backgrounds e setores de atuação



Ana Lucia Selvatici
Head of Marketing & New Business
Editora Globo



Daniela Redondo
Executive Director
Instituto Coca-Cola Brasil



Feliciano Almeida
President & CEO
Michelin Central America



José Carlos Magalhães
CEO
UnitedHealth Group Brasil



Leila Velez
Founder & CEO
Beleza Natural



Roberto Costa
Partner & CEO
Clave Consultoria

Método de Aprendizagem

A capacidade de aprender constitui-se como uma das principais habilidades do executivo no contexto ambíguo, complexo e instável.

Os métodos usados no COPPEAD contribuem para uma formação completa do profissional, que é protagonista deste processo e que assim se prepara para seus próprios desafios na carreira.



O grande diferencial do nosso curso é uma sala de aula completamente centrada no participante. É uma especialização de 400 horas onde vocês passam um ano e meio com a gente, vendo todo um guarda-chuva de gestão.

Professora Paula Chimenti
Coordenadora do Executive MBA



Estrutura

O Executive MBA é composto dos seguintes blocos de conhecimento e aprendizado.



**Módulo de Gestão
e Liderança**



**Ênfase em Tópicos
Especiais de Gestão**



**Módulo Internacional
em uma Business
School parceira**



Plano de Negócios



Módulo de Gestão

Na primeira parte do programa, o participante é desafiado a construir um repertório de competências e habilidades em negócios em diferentes setores e contextos.

A aprendizagem dos conteúdos é acelerada a partir de um espaço de discussão e troca entre alunos e professores com experiências e backgrounds diversos.

ALGUMAS DISCIPLINAS

- Análise para Decisões Gerenciais
- Comportamento do Consumidor
- Desenvolvimento Pessoal e Aspectos Éticos nas Organizações
- Gerência de Marketing
- Liderança
- Marketing Digital
- O Fator Humano e a Cultura Organizacional em Transformação
- Plano de Negócios
- Comunicação Assertiva
- Custos para Decisões Gerenciais
- ESG
- Estratégia e Inovação
- Gerência Financeira
- Julgamento e Tomada de Decisão
- Macroeconomia Brasileira
- Negociação
- Planejamento Estratégico
- Transparência e Rastreabilidade em Cadeias de Suprimento

Ênfases

As ênfases são imersões em áreas específicas da gestão de negócios para que o participante se aprofunde de acordo com seus objetivos e aspirações na carreira.

Neste módulo será possível compartilhar a experiência com ex-alunos de outros programas de educação executiva de excelência, que também podem cursar as ênfases, tornando a discussão ainda mais enriquecedora e **aumentando o network do participante.**

5 OPÇÕES TEMÁTICAS



1. Data Intelligence

- Cultura e Transformação Digital
- Práticas de Mercado
- Estratégias de Data Intelligence
- Resolução de Problemas por meio do uso intensivo de dados:
 - Marketing
 - Logística
 - Empreendedorismo
 - Finança



2. ESG

- Compliance;
- Diversidade e Inovação Social
- Estrutura de Controle e Propriedade
- Gestão Ambiental e de Risco
- Governança Corporativa;
- Introdução a ESGI;

Ênfases



3. Estratégia

- Ecosistemas e Gestão de Tecnologias Emergentes
- Soft Skills e Questões Éticas em Estratégia
- Gestão Estratégica de Plataformas
- Governança Corporativa
- Global Business
- Estratégia e Execução
- Cenário Político
- Empreendedorismo e Gestão Responsáveis
- Planejamento Estratégico Suportado por Cenários



4. Gestão de Saúde

- Desafio Público-Privado
- Design Thinking aplicado a Saúde
- Economia da Saúde
- Estratégia e Inovação
- Gestão de Processos Intra-hospitalares
- Governança Clínica
- Economia Colaborativa e Inovação em Saúde
- Modelos de Gestão de Saúde
- Responsabilidade Civil
- Sistemas de Saúde
- Blockchain na Saúde



5. Valuation

- Avaliação de Empresas
- Contabilidade Financeira
- Finanças Corporativas
- Governança Corporativa
- Opções e Derivativos
- Opções Reais
- Previsão e Simulação
- Renda Fixa
- Tributos

Módulo Internacional

Aumentando a conexão do programa com a perspectiva global dos negócios, o participante passa por uma semana de imersão em uma **uma das mais relevantes escolas de negócio da atualidade.**

Além das aulas, o participante realiza visitas técnicas a empresas locais e expande sua rede de contato ao interagir com integrantes de programas internacionais de gestão empresarial.

ESCOLAS PARCEIRAS



Eu trabalho com tecnologia no Brasil, então ir para os Estados Unidos para falar de tecnologia e visitar empresas in loco, que mostra o que a gente quer ser no futuro, é uma experiência muito rica.

Vitor Monte

Head of Submarino.com.br
Ex-aluno

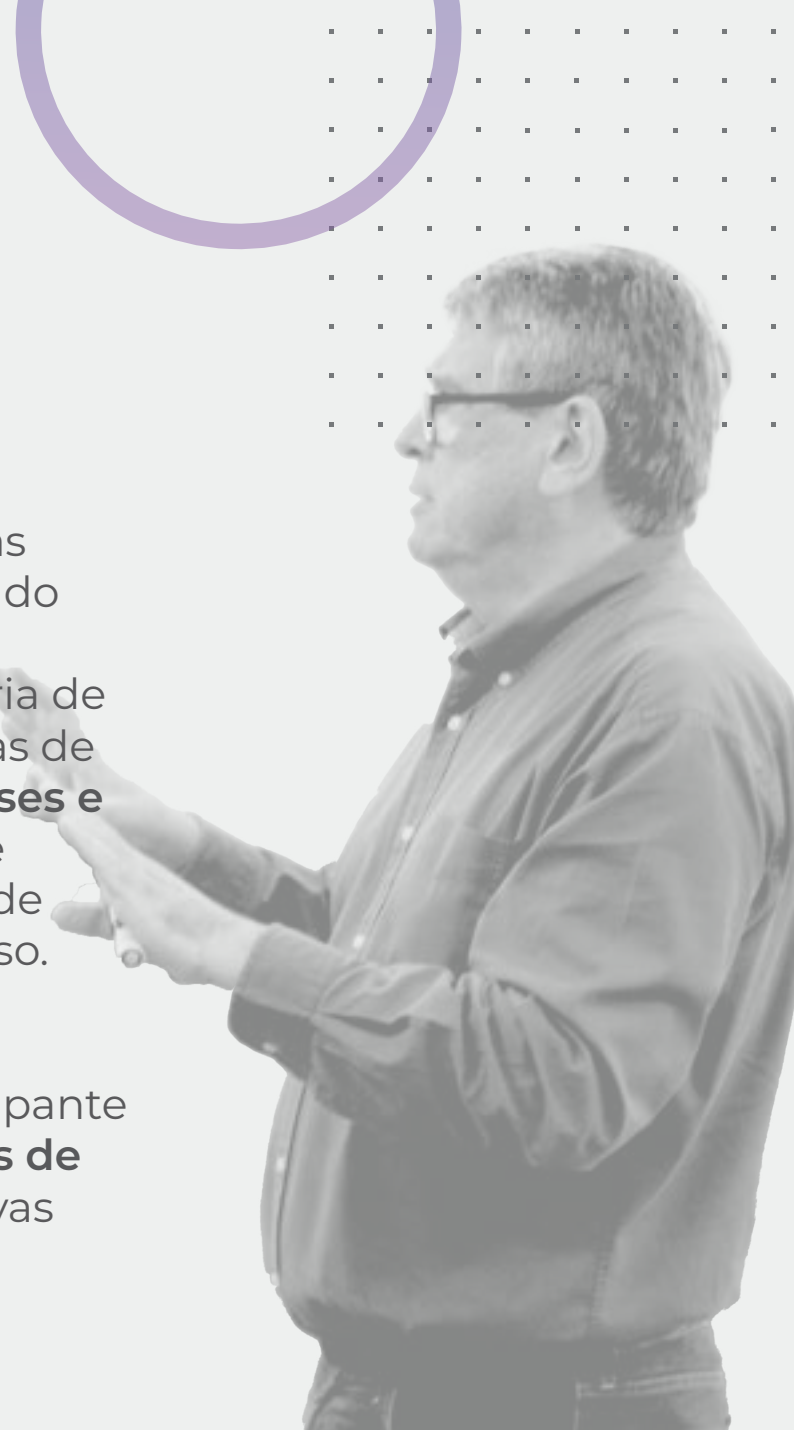


Assista o depoimento completo

Plano de Negócios

O Plano de Negócios é uma das experiências mais aguardadas do Executive MBA. Uma equipe multidisciplinar, com a mentoria de professores, trabalha nas etapas de **pesquisa, validação de hipóteses e modelagem** do negócio, que é apresentado para uma banca de investidores ao final do processo.

A experiência adquirida nesta jornada prática auxilia o participante no desafio real de **liderar ciclos de inovação** e descobertas de novas fontes de geração valor da sua própria empresa.



O Plano de Negócios é uma oportunidade interessante dos alunos reunirem o conteúdo que viram ao longo do curso e terem um desafio real de criar um negócio desde a concepção, passando pelas decisões de marketing, aspectos operacionais e até as formas de financiamento e negociação com os acionistas. É uma chance ímpar para os alunos.

Luís Antonio Dib
Professor



Assista o depoimento completo

Parceiros Estratégicos

DUAL DEGREE

O COPPEAD tem acordo com 2 escolas de negócios francesas de reputação internacional para a dupla certificação do programa de MBA.

Os participantes interessados podem concorrer a uma vaga e, após cumprir os requisitos, obter um certificado internacional de MBA na escola parceira.

ESCOLAS INTEGRANTES



Saiba mais sobre o Dual Degree



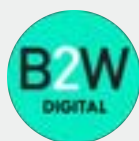
Parceiros Estratégicos

CONEXÃO COM O MERCADO

Relacionamento em diversas frentes de desenvolvimento.



Uber



Rede Alumni COPPEAD

Os alunos são os protagonistas desta rede que tem mais de **16.000 coppeadianos** ocupando posições de destaque em suas organizações, no Brasil e no exterior.

A Alumni COPPEAD tem mais de **15 anos** de existência formal, contribuindo para a expansão de atividades que fortaleçam os lados da comunidade coppeadiana.

“



Fiz grandes amizades que reforçaram o networking em gente com posição de tomada de decisão.

Jose Augusto Figueiredo

President Brasil &
Executive Vice President
Latin America - Lee Hecht
Harrison
Ex-aluno



Rede Alumni COPPEAD

OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO



**Plataforma exclusiva
para membros**



**Eventos online
e presenciais**



**Masterclasses
especiais**



**Programas de
mentoria**



**Programas de
lifelong learning**



Hoje eu tenho 3 ou 4 negócios que comecei com pessoas daqui e que estão em desenvolvimento... O COPPEAD dá várias oportunidades para que você possa ter essa conexão.

Pedro Gerhardt

Co-Founder and Partner - Manifesta Capital
Ex-aluno

**Assista o depoimento
completo**



Público-Alvo



O corpo docente e a organização do programa do COPPEAD são maravilhosos. A partir de todo o conteúdo que eu tive acesso e da interação com os demais alunos é que eu realmente desenvolvi minhas habilidades de gestão e tomada de decisão.

Vanuza Caju

Senior Controller - Prosafe
Ex-aluna

CONEXÃO COM O MERCADO

- Executivos que **lideram mudanças estratégicas** em suas organizações
- Profissionais em busca de **acelerar** suas **carreiras** de forma sólida e fundamentada
- Empreendedores ou herdeiros responsáveis pelo **crescimento e escalabilidade** de seus negócios
- Profissionais que buscam ingressar em uma **rede de excelência** de gestores e líderes



Informações Gerais

FORMATO

Presencial (sábado)

CARGA HORÁRIA TOTAL

400h

PRÓXIMAS TURMAS

Março 2024

INVESTIMENTO

R\$ 84.500,00 à vista

Possibilidade de parcelamento em até 24x

DESCONTOS ESPECIAIS

Ex-alunos de programas acima de 100 horas

[Confira a política](#)

Processo Seletivo

O Executive MBA tem um processo especial de seleção dos participantes, que inclui:

- **Inscrição** – primeiro passo do processo.
- **Análise da ficha** – a comissão realiza uma análise sobre a elegibilidade do candidato no programa, considerando critérios de experiência e momento de carreira.
- **Entrevista individual** – uma vez aprovado na etapa anterior, o candidato é entrevistado pelo coordenador do programa, para uma explanação geral sobre o programa e identificação de alinhamento entre expectativas e resultados possíveis.
- **Análise da comissão de seleção** - a comissão analisa o processo completo, que inclui a ficha de inscrição e a entrevista.
- **Divulgação dos resultados** – com a aprovação no processo, o candidato é avisado e encaminhado para a área responsável pela elaboração do contrato.
- **Conclusão do processo de matrícula** – os trâmites de contrato são realizados e o candidato é devidamente matriculado.

INSCREVA-SE



(21) 3938-9808 • (21) 96983-6602
atendimento@coppead.ufrj.br
www.coppead.ufrj.br