

COPPEAD
UFRJ

INSTITUTO COPPEAD DE ADMINISTRAÇÃO

**ESCOLA
DE NEGÓCIOS
DA UFRJ**



“Vanguarda. Esta palavra sempre definiu o COPPEAD, que desde sua concepção buscou **referências internacionais** e uma **produção de conhecimento autêntica e relevante** para o mundo dos negócios. Assim, o instituto se consolidou como **parceiro estratégico das organizações na formação de executivos e futuros líderes**. Agora, mais uma vez, a escola aposta no seu DNA de vanguarda e se reposiciona na oferta de **soluções customizadas** para continuar sua missão de **transformar pessoas e ter impacto positivo em nossa sociedade**.”

Otávio Figueiredo
Diretor do Coppead/UFRJ

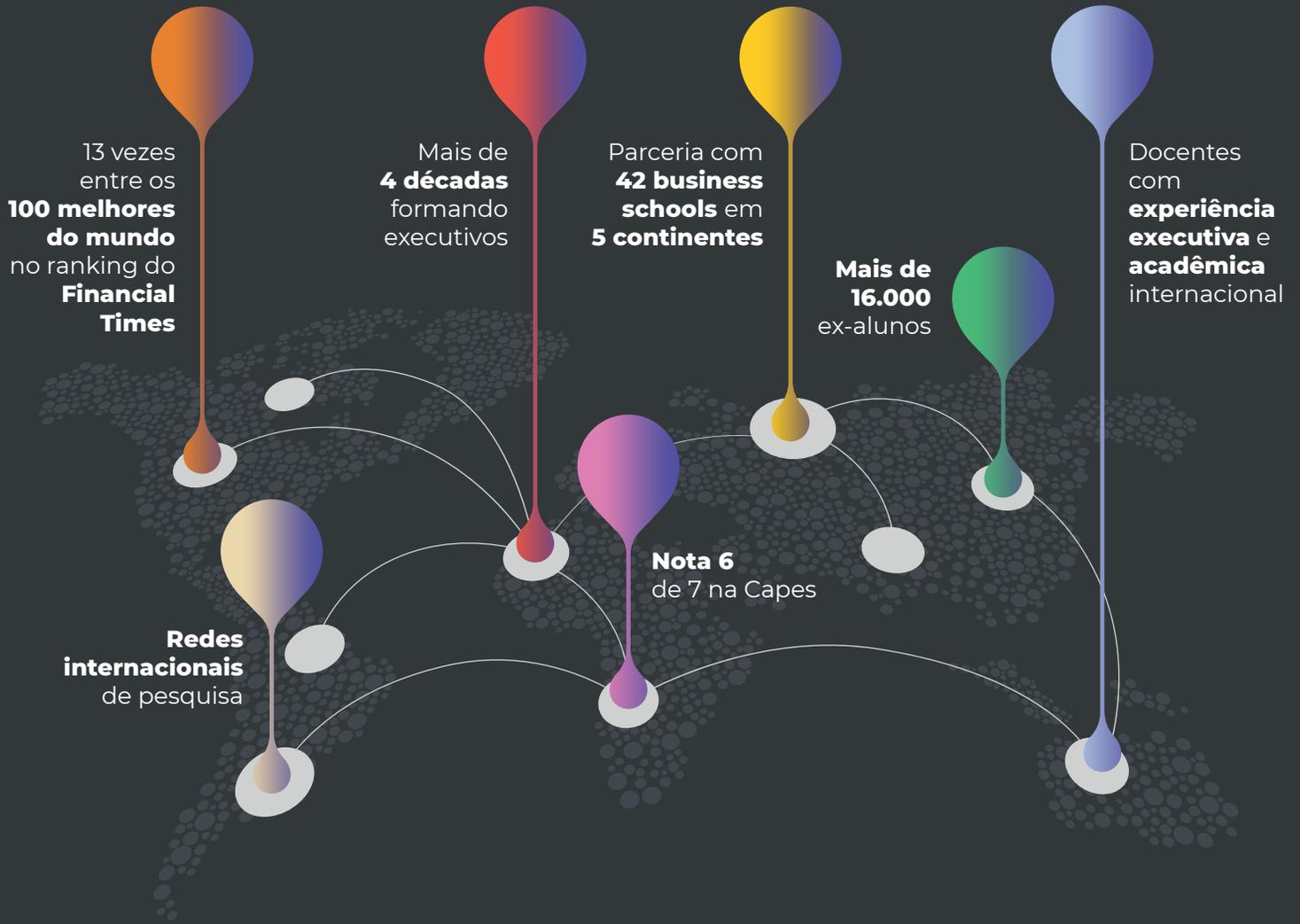
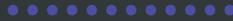
MISSÃO

Transformar pessoas, pela promoção de valores e geração e difusão de conhecimento, integrando teoria e prática em gestão para **melhorar as organizações e a sociedade.**

VISÃO

Ser um importante **hub brasileiro** de transformação de executivos, empreendedores e pesquisadores.

IMPACTO GLOBAL



1º LUGAR EM RANKING VOCÊ S.A NO EXECUTIVE MBA

EXAME
vocêsla

ÚNICO MESTRADO EM NEGÓCIOS NO BRASIL
100% EM INGLÊS



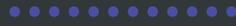
ASSOCIAÇÕES E ACREDITAÇÕES



42 BUSINESS SCHOOL PARCEIRAS



PROGRAMAS ABERTOS



STRICTO SENSU

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

EXTENSÃO

Full Time MBA

Mestrado para formação de líderes globais

Doutorado

Desenvolvimento de pesquisadores e docentes

Executive MBA

Para executivos liderarem mudanças em suas empresas

Dual Degree

Dupla diplomação em escolas internacionais parceiras para executivos

Post-MBA Certificate

Tópicos avançados em gestão para debates e reflexão

COPPEAD Finanças

Conhecimentos e técnicas para decisões estratégicas de Finanças

Curta Duração

Programas rápidos em temas especiais de gestão

Certificação GRI

Treinamento internacional de relatórios de sustentabilidade

Programas Internacionais

Parcerias com universidades de prestígio

Missões

Visitas a empresas e centros de referência em determinadas áreas

Certificações em Marketing Digital

Programas especiais para desenvolvimento de inteligência executiva de marketing

Plataforma de Sustentabilidade

Programas para alta gestão sobre geração de valor de negócios sustentáveis, com capacitações e certificações internacionais pela GRI

UMA JORNADA TRANSFORMADORA

PROTAGONISMO



METODOLOGIA ATIVA



SOFT SKILLS



Métodos ativos de ensino que estimulam a construção coletiva do conhecimento

A metodologia promove o desenvolvimento de habilidades essenciais para gestores e líderes

PROTAGONISMO

O aluno é autor do seu processo de aprendizagem

METODOLOGIA ATIVA

- Método do caso
- Jogos e simulações
- Projetos aplicados
- Design thinking

SOFT SKILLS

- Habilidades multiculturais
- Pensamento crítico
- Julgamento e tomada de decisão
- Visão estratégica
- Liderança
- Negociação

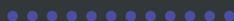
PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO COPPEAD



Toda produção de conhecimento está endereçada a uma prática gerencial



CENTROS E GRUPOS DE PESQUISA



DATA ANALYTICS

BUSINESS ANALYTICS AND ECONOMICS (BAE) RESEARCH UNIT – BAERU

Coordenador - Peter Wanke

CONSUMO

CENTRO DE ESTUDOS EM CONSUMO - CEC

Coordenadoras - Leticia Casotti, Maribel Suarez e Roberta Campos

ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

CENTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

Coordenadores - Paula Chimenti, Antônio Nogueira e Marco Aurélio Rodrigues (ESPM)

GESTÃO DE SAÚDE

CENTRO DE ESTUDOS EM GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE - CESS

Coordenadores - Cláudia Araújo e Kleber Figueiredo

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

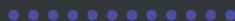
CENTRO DE ESTUDOS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – CENI

Coordenadores - Renato Cotta e Ariane Figueira

FINANÇAS

CENTRO DE ESTUDOS EM FINANÇAS – CEFIN

Coordenadores - Carlos Heitor e Rodrigo Leite



SUSTENTABILIDADE

REDE TRANSPARÊNCIA E SUSTENTABILIDADE EM NEGÓCIOS

Coordenador - Leonardo Marques

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

GRUPO DE ESTUDOS EM SMART CITIES LABS

Coordenadores - Ariane Roder, Elaine Tavares, Marie Anne Macadar Moron e Vicente Ferreira

MARKETING ESPORTIVO

GRUPO DE PESQUISA EM MARKETING ESPORTIVO

Coordenador - Victor Almeida

CRESCIMENTO CORPORATIVO

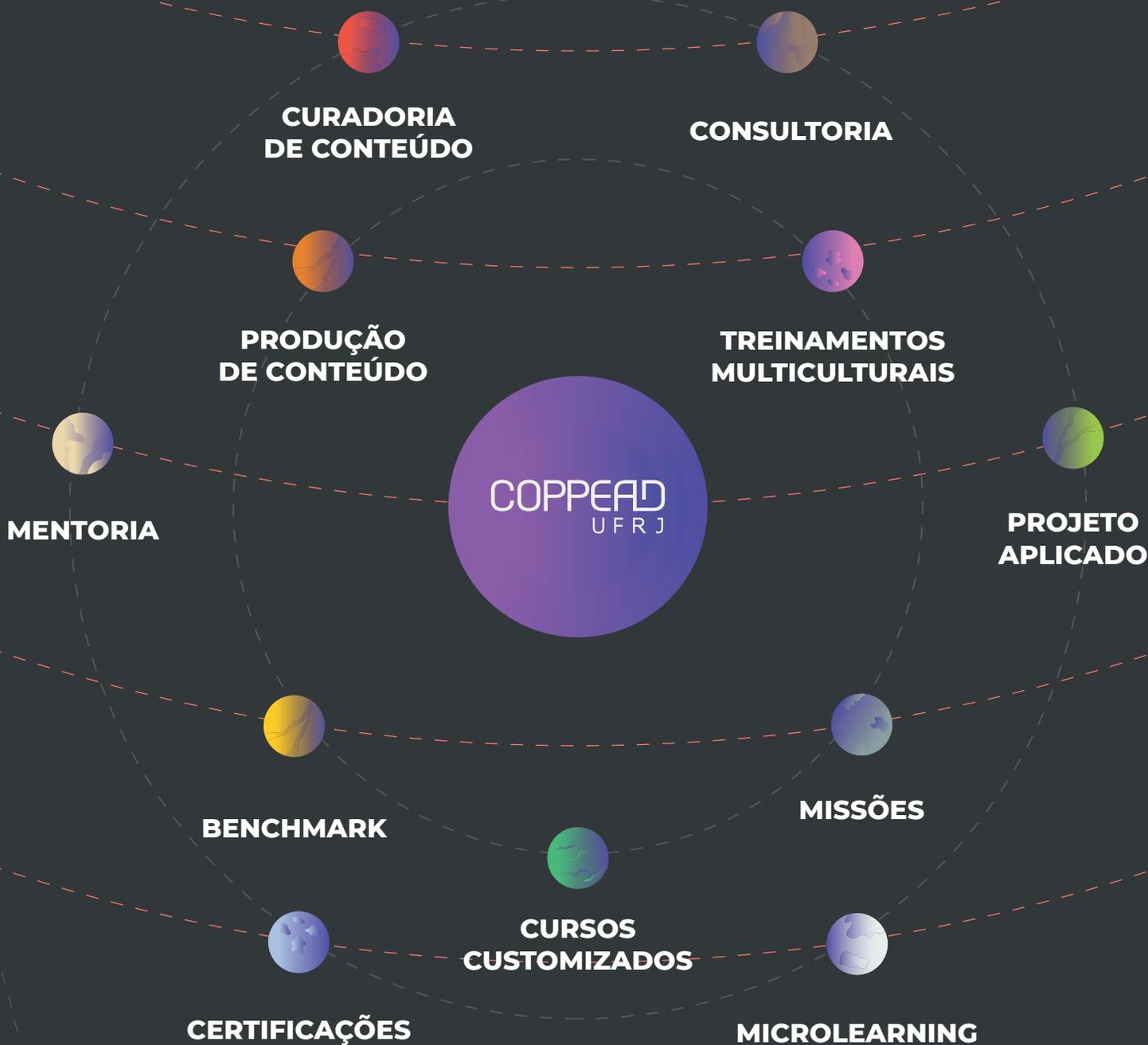
GRUPO DE PESQUISA EM ESTRATÉGIA, CRESCIMENTO CORPORATIVO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Coordenadora - Denise Fleck

PLATAFORMA COPPEAD DE SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS



Portfólio completo para uma abordagem diferenciada de acordo com o desafio organizacional



PLATAFORMA COPPEAD DE SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS



CURADORIA DE CONTEÚDO

- Mapeamento e seleção especial de conteúdos e eventos estratégicos para a empresa



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- Identificação e desenvolvimento de conteúdo em diversos formatos que atualizem e inspirem a equipe



MENTORIA

- Acompanhamento de talentos para potencializar suas competências e habilidades



BENCHMARK

- Rastreamento nacional e internacional de melhores práticas e organização de visitas técnicas



CERTIFICAÇÕES

- Desenvolvimento de programas para avaliação de competências profissionais em diversos setores



CURSOS CUSTOMIZADOS

- Desenho de soluções educacionais alinhadas aos objetivos estratégicos do cliente



MICROLEARNING

- Geração de conhecimento pontual e orientado para atualização e potencialização de competências



MISSÕES

- Viagens técnicas para visitas a empresas, universidades e feiras, com coordenação de expert na temática



PROJETO APLICADO

- Cursos orientados para a aplicação do conhecimento em projetos específicos da organização



TREINAMENTOS MULTICULTURAIS

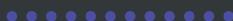
- Cursos e dinâmicas em inglês ministrados para grupos com diferentes nacionalidades e culturas



CONSULTORIA

- Soluções geradas por time de especialistas para desafios de negócios

CÁTEDRAS DE PESQUISA



Projetos especiais de investigação científica em temas definidos com organizações patrocinadoras. A produção de conhecimento resultante dessa parceria academia-empresa gera insights valiosos para o futuro dos mercados e das empresas

L'ORÉAL®

Comportamento do Consumidor

BRASILPREV

Estudos Previdenciários

Instituto C&A

Transparência em Redes de Suprimentos

GRUPOGLOBO

Novas Mídias e Tecnologias



Internacionalização do Futebol

antera
gestão de recursos

Venture Capital e Private Equity

amil

Gestão de Serviços em Saúde



Cultura e Consumo

HALLIBURTON

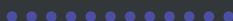
Estudos Organizacionais



NUPEC
Núcleo Universitário de Pesquisas, Estudos e Consultoria

Inovação na Gestão Pública

PROJETOS RECENTES REALIZADOS



Coca-Cola

Branding Cultural

EMC²

Big Data



Serviços em Saúde

instituto e

Transparência em Redes de Suprimentos

VISAGIO

Crescimento Corporativo

Ipiranga

Logística

ALGUMAS PARCERIAS INSTITUCIONAIS



Relacionamento com diversas frentes de desenvolvimento



Uber

Google

descomplica

Shell

BTGPactual

McKinsey & Company

gsk
GlaxoSmithKline

accenture

facebook

UnitedHealth Group

ENGIE

BAIN & COMPANY

LOJAS AMERICANAS

PETROBRAS

GLOBOSAT

vivo

ambev

BCG
BOSTON CONSULTING GROUP

VINCI partners

SulAmérica

PETROBRAS
DISTRIBUIDORA S.A.

EMBRAER

SONY MUSIC

BNDES

Tenaris

LEE HECHT
HARRISON

VALE

BancoBM

IBM

SIEMENS

Icatu
SEGUROS

Microsoft



COPPEAD UFRJ

(21) 3938-9808 • (21) 96983-6602

ATENDIMENTO@COPPEAD.UFRJ.BR • COMERCIAL@COPPEAD.UFRJ.BR

WWW.COPPEAD.UFRJ.BR