COPPEAD
UFRJ

INSTITUTO COPPEAD DE ADMINISTRAÇÃO

ESCOLA DE NEGÓCIOS DA UFRJ

"Vanguarda. Esta palavra sempre definiu o COPPEAD, que desde sua concepção buscou **referências internacionais** e uma **produção de conhecimento autêntica e relevante** para o mundo dos negócios. Assim, o instituto se consolidou como **parceiro estratégico das organizações na formação de executivos e futuros líderes**. Agora, mais uma vez, a escola aposta no seu DNA de vanguarda e se reposiciona na oferta de **soluções customizadas** para continuar sua missão de **transformar pessoas e ter impacto positivo em nossa sociedade**."

Elaine Tavares
Diretora do Coppead/UFRJ

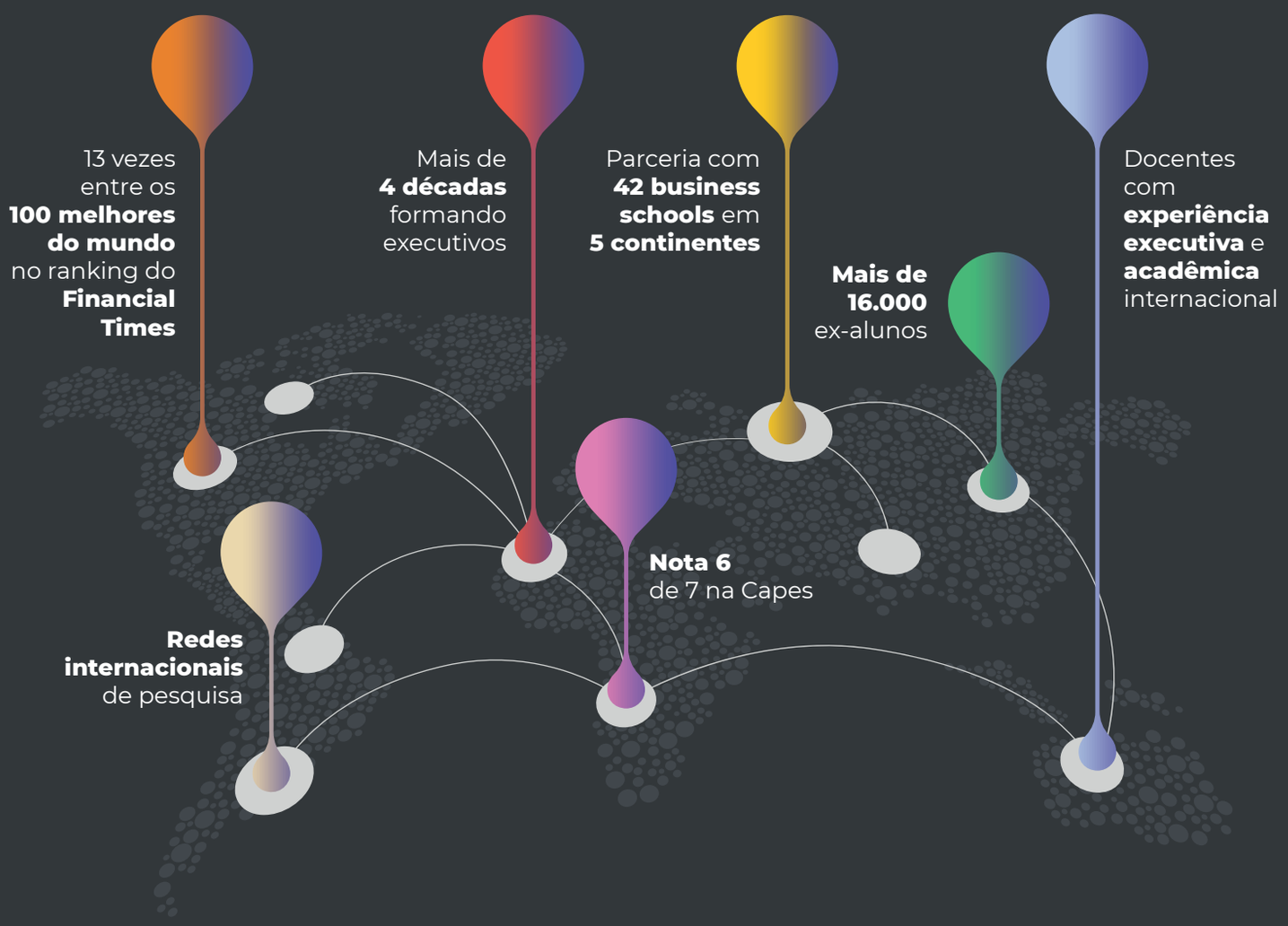
MISSÃO

Transformar pessoas, pela promoção de valores e geração e difusão de conhecimento, integrando teoria e prática em gestão para **melhorar as organizações e a sociedade**.

VISÃO

Ser um importante **hub brasileiro** de transformação de executivos, empreendedores e pesquisadores.

IMPACTO GLOBAL



1º LUGAR EM RANKING VOCÊ S.A NO EXECUTIVE MBA

EXAME VOCÊ S/A

ÚNICO MESTRADO EM NEGÓCIOS NO BRASIL 100% EM INGLÊS

ASSOCIAÇÕES E ACREDITAÇÕES

EFMD

AACSB Business Education Alliance Member

emba consortium FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION

SISTEMA DE ACREDITAÇÃO ANPAD

GRI Empowering Sustainable Decisions

42 BUSINESS SCHOOL PARCEIRAS

ie BUSINESS SCHOOL

Wharton UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

CEIBS

IPADE BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD PANAMERICANA

IMT Institute of Management Technology

ESSEC BUSINESS SCHOOL

RSM Erasmus

University of San Diego

CBS COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL HANDELSHØJSKOLEN

NOVA SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS

PROGRAMAS ABERTOS

Full Time MBA
Mestrado para formação de líderes globais

Doutorado
Desenvolvimento de pesquisadores e docentes

Executive MBA
Para executivos liderarem mudanças em suas empresas

Dual Degree
Dupla diplomação em escolas internacionais parceiras para executivos

Post-MBA Certificate
Tópicos avançados em gestão para debates e reflexão

COPPEAD Finanças
Conhecimentos e técnicas para decisões estratégicas de Finanças

Curta Duração
Programas rápidos em temas especiais de gestão

Certificação GRI
Treinamento internacional de relatórios de sustentabilidade

Programas Internacionais
Parcerias com universidades de prestígio

Missões
Visitas a empresas e centros de referência em determinadas áreas

Certificações em Marketing Digital
Programas especiais para desenvolvimento de inteligência executiva de marketing

Plataforma de Sustentabilidade
Programas para alta gestão sobre geração de valor de negócios sustentáveis, com capacitações e certificações internacionais pela GRI

UMA JORNADA TRANSFORMADORA

PROTAGONISMO >> **METODOLOGIA ATIVA** >> **SOFT SKILLS**

Métodos ativos de ensino que estimulam a construção coletiva do conhecimento

A metodologia promove o desenvolvimento de habilidades essenciais para gestores e líderes

PROTAGONISMO

O aluno é autor do seu processo de aprendizagem

METODOLOGIA ATIVA

- Método do caso
- Jogos e simulações
- Projetos aplicados
- Design thinking

SOFT SKILLS

- Habilidades multiculturais
- Pensamento crítico
- Julgamento e tomada de decisão
- Visão estratégica
- Liderança
- Negociação

PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO COPPEAD

Toda produção de conhecimento está endereçada a uma prática gerencial

CENTROS E GRUPOS DE PESQUISA

DATA ANALYTICS

BUSINESS ANALYTICS AND ECONOMICS (BAE) RESEARCH UNIT – BAERU
Coordenador - Peter Wanke

CONSUMO

CENTRO DE ESTUDOS EM CONSUMO - CEC
Coordenadoras - Leticia Casotti, Maribel Suarez e Roberta Campos

ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

CENTRO DE ESTUDOS EM ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
Coordenadores - Paula Chimenti, Antônio Nogueira e Marco Aurélio Rodrigues (ESPM)

GESTÃO DE SAÚDE

CENTRO DE ESTUDOS EM GESTÃO DE SERVIÇOS DE SAÚDE - CESS
Coordenadores - Cláudia Araújo e Kleber Figueiredo

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

CENTRO DE ESTUDOS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – CENI
Coordenadores - Renato Cotta e Ariane Figueira

FINANÇAS

CENTRO DE ESTUDOS EM FINANÇAS – CEFIN
Coordenadores - Carlos Heitor e Rodrigo Leite

SUSTENTABILIDADE

REDE TRANSPARÊNCIA E SUSTENTABILIDADE EM NEGÓCIOS
Coordenador - Leonardo Marques

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

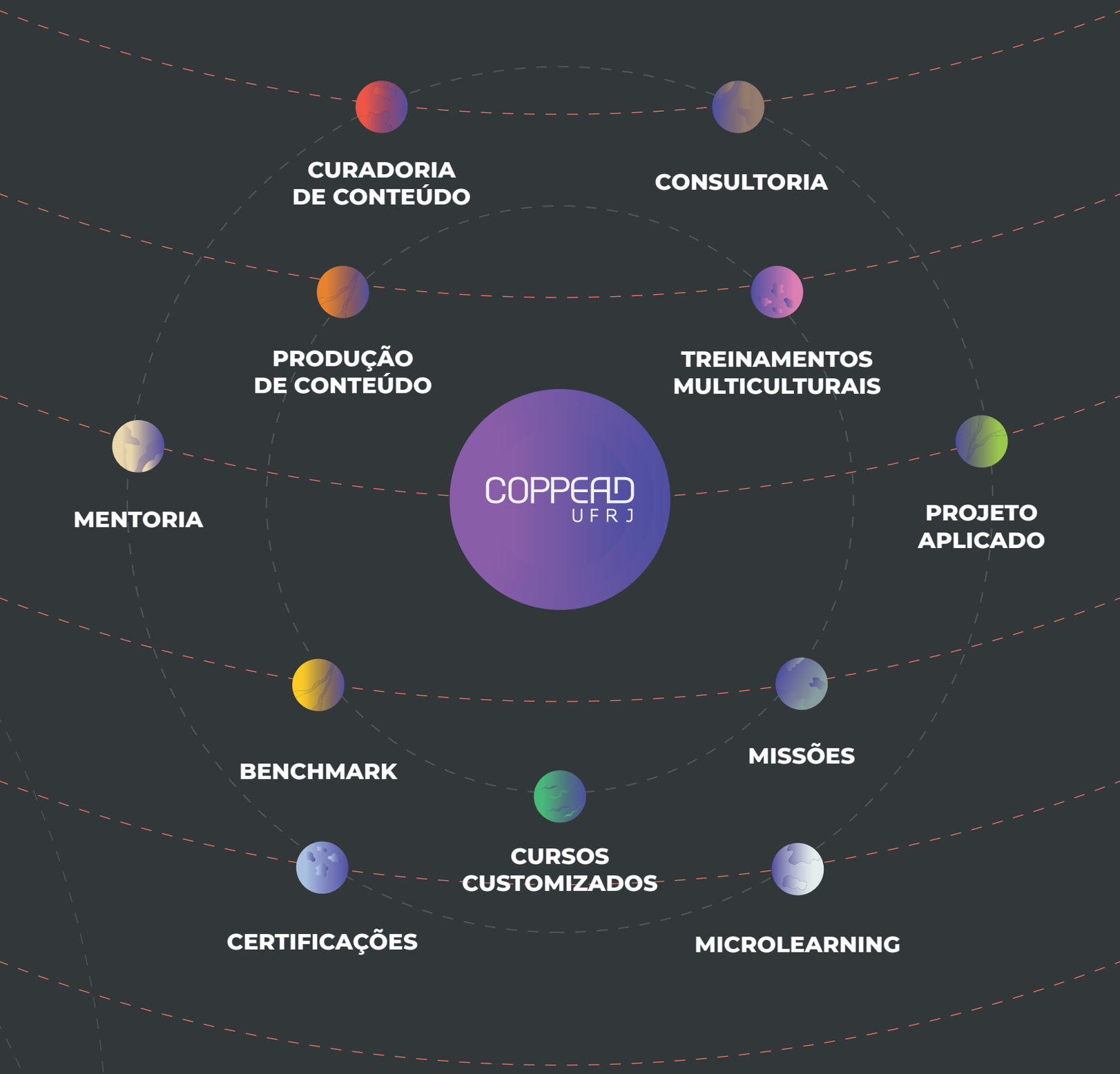
GRUPO DE ESTUDOS EM SMART CITIES LABS
Coordenadores - Ariane Roder, Elaine Tavares, Marie Anne Macadar Moron e Vicente Ferreira

GRUPO DE PESQUISA EM MARKETING ESPORTIVO
Coordenador - Victor Almeida

GRUPO DE PESQUISA EM ESTRATÉGIA, CRESCIMENTO CORPORATIVO E MUDANÇA ORGANIZACIONAL
Coordenadora - Denise Fleck

PLATAFORMA COPPEAD DE SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

Portfólio completo para uma abordagem diferenciada de acordo com o desafio organizacional



PLATAFORMA COPPEAD DE SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

CURADORIA DE CONTEÚDO
Mapeamento e seleção especial de conteúdos e eventos estratégicos para a empresa

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
Identificação e desenvolvimento de conteúdo em diversos formatos que atualizem e inspirem a equipe

MENTORIA
Acompanhamento de talentos para potencializar suas competências e habilidades

BENCHMARK
Rastreamento nacional e internacional de melhores práticas e organização de visitas técnicas

CERTIFICAÇÕES
Desenvolvimento de programas para avaliação de competências profissionais em diversos setores

CURSOS CUSTOMIZADOS
Desenho de soluções educacionais alinhadas aos objetivos estratégicos do cliente

MICROLEARNING
Geração de conhecimento pontual e orientado para atualização e potencialização de competências

MISSÕES
Viagens técnicas para visitas a empresas, universidades e feiras, com coordenação de expert na temática

PROJETO APLICADO
Cursos orientados para a aplicação do conhecimento em projetos específicos da organização

TREINAMENTOS MULTICULTURAIS
Cursos e dinâmicas em inglês ministrados para grupos com diferentes nacionalidades e culturas

CONSULTORIA
Soluções geradas por time de especialistas para desafios de negócios

CÁTEDRAS DE PESQUISA

Projetos especiais de investigação científica em temas definidos com organizações patrocinadoras. A produção de conhecimento resultante dessa parceria academia-empresa gera insights valiosos para o futuro dos mercados e das empresas

L'ORÉAL — Comportamento do Consumidor

BRASILPREV — Estudos Previdenciários

Instituto C&A — Transparência em Redes de Suprimentos

GRUPO GLOBO — Novas Mídias e Tecnologias

CBF ACADEMY BRASIL — Internacionalização do Futebol

antera gestão de recursos — Venture Capital e Private Equity

amil — Gestão de Serviços em Saúde

FIAT — Cultura e Consumo

HALLIBURTON — Estudos Organizacionais

NUPEC Núcleo Universitário de Pesquisas Estudos e Consultoria — Inovação na Gestão Pública

PROJETOS RECENTES REALIZADOS

Coca-Cola — Branding Cultural

EMC² — Big Data

gsk — Serviços em Saúde

instituto e — Transparência em Redes de Suprimentos

VISAGIO — Crescimento Corporativo

Ipiranga — Logística

ALGUMAS PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Relacionamento com diversas frentes de desenvolvimento

NETWORKING

PROJETOS

EVENTOS

OFERTA DE TALENTO

SOLUÇÕES

Uber
Google
descomplica
Shell
BTG Pactual
McKinsey & Company
gsk GlaxoSmithKline
accenture
facebook
UnitedHealth Group
ENGIE
BAIN & COMPANY
LOJAS AMERICANAS
BR PETROBRAS
GLOBOSAT
vivo
ambev
BCG BOSTON CONSULTING GROUP
VINCI partners
SulAmérica
BR PETROBRAS DISTRIBUIDORA S.A.
EMBRAER
SONY MUSIC
BNDES
Tenaris
LEE HECHT HARRISON
VALE
B BancoBM
IBM
SIEMENS
Icatu SEGUROS
Microsoft

COPPEAD UFRJ

(21) 3938-9808 • (21) 96983-6602

ATENDIMENTO@COPPEAD.UFRJ.BR • COMERCIAL@COPPEAD.UFRJ.BR

WWW.COPPEAD.UFRJ.BR