

Descrição dos Cursos Doutorado

ADM840 – FRAMING A THEORETICAL CONTRIBUTION– 15 HORAS – 1 CRÉDITOS

The course discusses how to frame a theoretical contribution in academic articles aiming top-tier Journals such as those listed as ABS3 or ABS4. The module covers four topics: What is an interesting theory?; Differences between research strategies - Theory testing, Theory building, and Theory elaboration; Examples of good papers with sound theoretical contributions; and, How to craft your theoretical contribution?.

ADM804 – INTRODUÇÃO AO PACOTE ESTATÍSTICO EM R– 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Em um universo de softwares estatísticos amplamente dominado por softwares proprietários, R é um software livre e gratuito, que permite desenvolvimento de computação estatística com poderosa ferramenta gráfica. Utilizado por cada vez mais profissionais ao redor do mundo, R possui uma extensa comunidade científica que contribui com novas metodologias em diversas áreas do conhecimento, como estatística, análise multivariada de dados e pesquisa operacional dentre outras. Esta disciplina apresentará funções estatísticas em R, passando por tratamento de bases de dados e personalização de gráficos. Ao final do curso o aluno será capaz de desenvolver seus próprios códigos, importar e tratar dados, elaborar gráficos de diferentes naturezas, bem como compreenderá a filosofia por trás da comunidade desenvolvedora em R.

ADM805 – FILOSOFIA – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Análise de uma seleção de alguns dos temas mais representativos da tradição filosófica, antiga e moderna, discutindo as principais questões, correntes e autores que influenciaram a formação desta tradição, seu desenvolvimento, continuidades e rupturas. Analisaremos este processo como resultando de um movimento crítico provocado por correntes de pensamento que se opõem e apresentam soluções alternativas.

ADM818 – HISTÓRIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E DO CCT– 30 HORAS – 2 CRÉDITOS

Este curso assume uma vocação histórica e sincrônica, revisitando editoriais, artigos, discursos, currículos, enfim, evidências dos principais momentos do campo. Consequentemente, a disciplina se propõe também como um quebra-cabeça coletivo, a ser composto juntamente com seus participantes, através da leitura e estudo destes textos em contraste com a visão proposta por Cochoy. Partiremos do nascimento do campo com a fundação do Association of Consumer Research e do Journal of Consumer Research até os dias de hoje. Neste caminho de aproximadamente quarenta anos, conheceremos alguns de seus principais autores e alguns dos pontos de mudança, vertentes e

paradigmas que vêm surgindo, a fim de chegar a um melhor entendimento das bases teóricas, políticas e paradigmáticas de nosso campo.

ADM852 – NEGÓCIOS INTERNACIONAIS I – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

O objetivo do curso é dar aos alunos informação suficiente sobre os estudos acerca do fenômeno da Internacionalização de Empresas. Com isto, espera-se que eles possam: (1) fazer pesquisas na área, colocando suas ideias no contexto adequado dentro das perspectivas teóricas existentes; e (2) tornar-se futuros especialistas na área. Para facilitar este processo, elementos acadêmicos críticos devem ser desenvolvidos: ler, entender e avaliar artigos científicos; fazer sínteses de áreas de pesquisa; apresentar ideias para outros, através de discurso oral ou textual; criticar e ajudar outros acadêmicos em seu desenvolvimento. A disciplina se propõe ainda, com o trabalho final, a capacitar os alunos a; desenvolver pesquisas acadêmicas preliminares sobre os temas propostos; explorar recursos bibliográficos e bases de dados; e redigir um trabalho final com relevância científica, pronto para ser submetido a um congresso acadêmico.

ADM862 – STRATEGY AND INNOVATION– 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

The objective of this course is to provide doctoral students a comprehensive and cryptical view about Innovation and its Processes and Actors, from Motivation, Execution and Impact upon people, companies, industries, countries and the world. The course will cover three major topics: i) Knowledge and its Impact on Power and Business Ecosystems - a broader view of the geopolitical and business landscape, encompassing several industries and countries; ii) The Electro-Electronics Technologies, The Information Technology development and impact on the 20th and 21th centuries - how they changed industry boundaries and disrupt business models and leading companies; iii) Exponential Technologies base businesses - how emerging technologies and new leadership disrupted incumbent organizations in both private and public sectors.

ADM863 – METODOLOGIA DE PESQUISA – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

O curso tem como objetivo capacitar os participantes para enfrentar os desafios decorrentes do desenvolvimento de uma Tese de Doutorado, propiciando o conhecimento inicial que será aprofundado ao longo do doutorado e do desenvolvimento da Tese em si. Os principais tópicos abordados são: o processo de pesquisa e de uma tese de doutorado; ética em pesquisa; saber científico e paradigmas científicos; tema, problema e pergunta de pesquisa; construção de teoria; design de pesquisa; coleta de dados; métodos qualitativos; métodos quantitativos; validade e confiabilidade.

ADM872 – AVALIAÇÃO DE PROJETOS E EMPRESAS POR OPÇÕES REAIS – 15 HORAS – 1 CRÉDITO

A análise de Investimentos por Opções Reais é o estado da arte para a avaliação e gerenciamento de projetos de investimento. Em diversas situações, empresas avaliam projetos de investimento como algo estático e desprovido de diversas opções que quase todos projetos na prática oferecem. Tais flexibilidades são então simplesmente ignoradas pelos métodos tradicionais de análise de investimentos e podem aumentar significativamente o valor de um projeto. A análise por Opções

Reais complementa os métodos tradicionais de análise de projetos através da aplicação de ferramentas oriundas das opções financeiras. Tal análise não deve ser vista como uma alternativa à análise tradicional, mas sim como uma extensão desta. A teoria de opções reais se faz de extrema relevância devido à sua maior adequação à realidade dos projetos de investimento mediante os altos graus de incerteza e flexibilidade que rondam tais decisões.

ADM819 – TEORIA DE MARKETING I – 45 HORAS - 3 CRÉDITOS

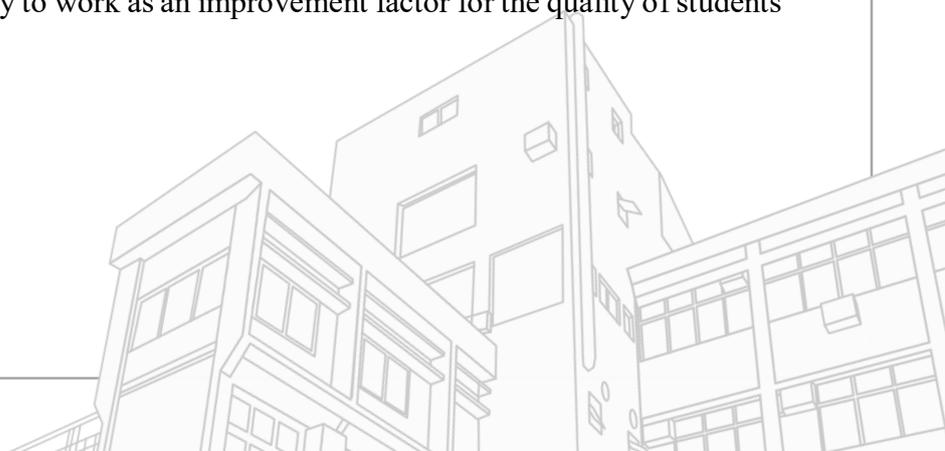
O curso parte das bases históricas do Marketing como teoria, como disciplina e como prática e chega a algumas abordagens teóricas mais recentes que propõem novos conceitos de Marketing. Espera-se que o curso possa provocar uma reflexão sobre formas de se construir teorias nessa área de conhecimento além de estimular a elaboração de novas questões de pesquisa que possam dar continuidade à renovação da teoria de marketing. O programa do curso percorre a história do marketing e sua periodização.

ADM816 – STRATEGY AND ORGANIZATIONAL CHANGE I – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Change is a key subject matter in strategic management and organization studies. For one, change is a fundamental postulate in the Strategy field, since there is no need for strategy in an unchanging world. In addition, the continued existence of organizations requires growth a specific type of change process. Finally, strategy implementation and execution requires and/or causes organizational and environmental change. It is, therefore, extremely important for academics and practitioners in the Strategic Management field to understand the main dimensions affecting change processes. This course addresses the development of the Strategic Management field of academic inquiry and initiates discussions on extant theories about Organizational Change and how it relates to strategic management issues. The primary learning objectives include: (i) getting familiar with the rich knowledge base on the strategic management and change topics; (ii) identifying knowledge gaps in the Strategic Management field; (iii) developing research skills; and, (iv) enlarging the participants awareness and possibly his/her understanding about the nature of strategic management and change processes as well as their challenges in complex organizations. Each participant should seek to scrutinize one or more strategic management topics likely related to his/her thesis work.

ADM813 - STRATEGIES FOR DOING AND PUBLISHING QUALITATIVE RESEARCH – 15 HORAS – 1 CRÉDITO

This course will discuss the process of doing and publishing qualitative research. Besides the analysis of qualitative research approaches, guidelines for selection, design and application of appropriate research methods, the appreciation of the existing criteria for publishing high quality research will be discussed. The learned lessons are likely to work as an improvement factor for the quality of students' future research.



ADM830 – ORGANIZATIONAL THEORIES IN OPERATIONS MANAGEMENT – 30 HORAS – 2 CRÉDITOS

This course takes as a starting point the compulsory course ADM 863 Research Methodology and deepens the discussion on how organizational theories have been employed within Operations Management, and in particular Supply Chain Management research. The course covers the main theories so far adopted, particularly focusing on the evolution of the unit of analysis, from individual firms to dyads, triads and networks. Ultimately, the course offers a platform to support Doctoral candidates on their own choices and justifications regarding theory, with a particular focus on Operations, Supply Chain and Supply Network studies.

ADM842 – ECONOMETRIA APLICADA EM R– 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

O curso prevê a realização de dez sessões de quatro horas, totalizando uma carga total de 45 horas. Em cada uma das sessões do curso, procurar-se-á combinar a exposição e discussão dos conceitos teóricos com a apresentação e discussão de aplicações práticas, o que permitirá a construção do aprendizado centrado no participante. Análises práticas serão realizadas ao decorrer da aula, com o auxílio da ferramenta estatística R.

ADM861 – MÉTODOS QUANTITATIVOS II– 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

O curso tem como objetivo apresentar aos alunos do curso de Doutorado do COPPEAD os principais conceitos de estatística univariada e multivariada. O curso prevê a realização de onze sessões de quatro horas, totalizando uma carga total de 45 horas. Em cada uma das sessões do curso, procurar-se-á combinar a exposição e discussão dos conceitos teóricos com a apresentação e discussão de aplicações práticas, o que permitirá a construção do aprendizado centrado no participante. A metodologia do curso, como um todo, pressupõe a leitura e preparação prévia do material relativo a cada sessão, que inclui capítulos do livro texto e artigos complementares. A preparação é essencial para o bom andamento das aulas.

ADM864 – MÉTODOS QUALITATIVOS – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

O curso tem como objetivo apresentar os principais métodos qualitativos utilizados na pesquisa científica em Administração, observando tanto as vantagens de cada um, como também as limitações que lhes são inerentes. Busca-se ainda estabelecer um debate sobre as diferentes perspectivas epistemológicas e ontológicas sobre as quais se assentam esses métodos. Com isso, ao final da disciplina espera-se que o aluno seja capaz de: avaliar qual método se adequa aos seus objetivos de pesquisa; entender a contribuição que os métodos qualitativos trazem para a Ciência; saber avaliar criticamente um trabalho científico através do método empregado, evidenciando suas vantagens e suas fragilidades; compreender o debate epistemológico existente e saber se posicionar cientificamente em relação a ele.



ADM881 – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

A disciplina aborda o papel da informação governamental na tomada de decisão; a adoção, o uso e a difusão das tecnologias de informação e comunicação na gestão pública; políticas de informação governamental, transparência e controle público; transparência e governo aberto, mídias sociais em governo e participação do cidadão.

ADM822 – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Comportamento do Consumidor é uma área que quando originalmente criada estava ligada ao marketing tradicional e tinha como propósitos principais observar sistematicamente o comportamento de compra dos consumidores, construir modelos que pudessem prever esses comportamentos para finalmente testá-los empiricamente. A complexidade do ambiente dos negócios e dos outros ambientes que cercam o cotidiano, as crescentes mudanças sociais, culturais e econômicas e a aceleração das possibilidades de consumo ou mesmo de propostas de não consumo ou de resistência a ele, traçaram caminhos bem mais abertos para a disciplina de Comportamento do Consumidor que melhor incluem sua característica interdisciplinar na área de marketing e multidisciplinar, dentro do que chamamos de ciências sociais aplicadas. Nosso curso de Comportamento do Consumidor se insere na perspectiva da Cultura do Consumo que chamamos CCT (Consumer Culture Theory) seguindo denominação dada por Arnould and Thompson (2005; 2007). Como são muitos os estudos classificados como CCT, decidimos trabalhar o curso a partir de temas e priorizamos aqueles que se ligam aos nossos interesses de pesquisa. Pretendemos também cumprir alguns objetivos que entendemos importantes para um curso no nível de doutorado tais como trabalhar contribuições originadas de outras áreas de conhecimento, com destaque para a Antropologia e Sociologia; analisar trajetórias de acadêmicos importantes para o campo escolhido para nossa pesquisa e treinar a busca e análise de bons periódicos e publicações.

ADM826 – STRATEGY AND ORGANIZATIONAL CHANGE II – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Change is a key subject matter in strategic management and organization studies. For one, change is a fundamental postulate in the Strategy field, since there is no need for strategy in an unchanging world. In addition, the continued existence of organizations requires growth – a specific type of change process. Finally, strategy implementation and execution requires and/or causes organizational and environmental change. It is, therefore, extremely important for academics and practitioners in the Strategic Management field to understand the main dimensions affecting change processes. This course further examines the body of theories about Organizational Change and its implications on the innovation and strategic management literatures. This course requires that the student has successfully taken the ADM 816.

ADM803 – PRODUÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Essa disciplina explora, ao longo de diversas apresentações individuais e seminários práticos supervisionados, os dois ingredientes principais que necessariamente distinguem um artigo científico dos demais tipos de produção literária: organização de texto e o uso da linguagem mais adequada

dentro dessa organização. As diferentes partes de um artigo científico são cobertas, sendo apresentados diferentes exemplos práticos e sugestões de como proceder e do que deve ser evitado em termos de formato, estilo, comunicação de ideias, conceitos e resultados. Também são apresentadas sugestões para aprimorar a organização pessoal.

ADM802 – ESTUDOS DE CULTURA E CONSUMO – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

O curso tem por objetivo ampliar as competências de leitura e utilização de lentes teóricas relacionadas à sociomaterialidade dentro da abordagem da Consumer Culture Theory (CCT), tais como a Teoria da Prática e a Teoria de Assemblage. O curso pretende explorar aspectos fundamentais das visões da materialidade e do universo dos objetos, conhecer especificidades dessas lentes teóricas, suas aplicações metodológicas e ampliar discussões sobre seus propósitos e diferenças. A partir do repertório de leituras e debates em sala, o aluno desenvolverá competências para o uso e articulação de lentes teóricas com os fenômenos investigados, refletindo sobre perguntas de pesquisa e posicionamentos a respeito das contribuições dos seus projetos de pesquisa.

ADM832 – GERÊNCIA DE OPERAÇÕES DE SERVIÇOS DE SAÚDE – 30 HORAS – 2 CRÉDITOS

O setor de saúde tem enfrentado grandes desafios tanto no que se refere à redução de custos quanto à melhoria da qualidade dos serviços prestados à população. A questão central é conciliar a lógica de produtividade e eficiência, com a resolutividade e a visão humanística da saúde. O objetivo desta disciplina é discutir os principais conceitos de Operações de Serviços, desde suas origens até a aplicação no contexto da gestão de saúde. Ao final do curso, os participantes devem ser capazes de identificar os principais autores de Operações de Serviços, suas ideias e posicionamentos, assim como desenvolver uma visão crítica sobre os dilemas do setor de serviços e mais especificamente de Saúde.

ADM835 – INOVAÇÃO EM SERVIÇOS – 15 HORAS – 1 CRÉDITO

O objetivo da disciplina é discutir os principais avanços da teoria de inovação no setor de serviços, elencando as especificidades setoriais e apresentando uma visão integrada da análise do processo de inovação. Tal objetivo também prevê a análise de modelos de negócio inovadores baseados em serviços em outros setores, como no processo de servitização.

ADM836 – INOVAÇÃO SOCIAL E EMPREENDEDORISMO SOCIAL – 15 HORAS – 1 CRÉDITO

O objetivo da disciplina é discutir a inovação e o empreendedorismo na perspectiva de criação de valor e impacto social. Para tanto, procura-se discutir e delimitar os conceitos de inovação social, empreendedorismo social, empresa social, organizações híbridas e negócios de impacto. A partir destas definições são examinadas as características do processo de inovação social e do empreendedorismo social, avaliando os desafios no caso de startups e de empresas já estabelecidas de diferentes portes.



ADM847– APRENDIZADO DE MÁQUINAS E ESTATÍSTICO COM APLICAÇÕES EM R – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Practical presentation of supervised learning, with a focus on regression and classification methods. Topics includes: linear and polynomial regression, logistic regression and linear discriminant analysis; cross-validation and the bootstrap, model selection and regularization methods (ridge and lasso); nonlinear models, splines and generalized additive models; tree-based methods, random forests and boosting; support-vector machines; Some unsupervised learning: principal components and clustering (k-means and hierarchical). Computing is done in R, through tutorial sessions. This math-light course is offered with the help of video segments, and in-class problem solving sessions.

ADM831– SOCIAL NETWORK THEORY & ANALYSIS – 15 HORAS – 1 CRÉDITO

This course covers the foundations of Social Network Theory (SNT) and Social Network Analysis (SNA) to support research using: (1) the network as the unit of analysis, (2) SNT as a theoretical lens, and (3) SNA as a research method to conduct studies in the Business & Management field. The use of SNT/SNA is a trendy and fast-growing research field in all areas of Business & Management studies including Organizations, Marketing, Operations, Supply Chain Management, Corporate Governance, among others. The course objectives cover: to discuss the advantages and disadvantages of adopting the network as the unit of analysis, including reflections on theory, ontology and epistemology; to discuss the foundations of SNT theories and how it shapes studies using the network as the unit of analysis; to learn the foundations of SNA, including basic software skills (UCINet) and to discuss how SNA can be applied in various contexts of Business & Management studies; and, to offer the conditions for Doctoral candidates to reflect on how to use SNT/SNA within their own studies.

ADM801 – NEGÓCIOS INTERNACIONAIS II – 30 HORAS – 2 CRÉDITOS

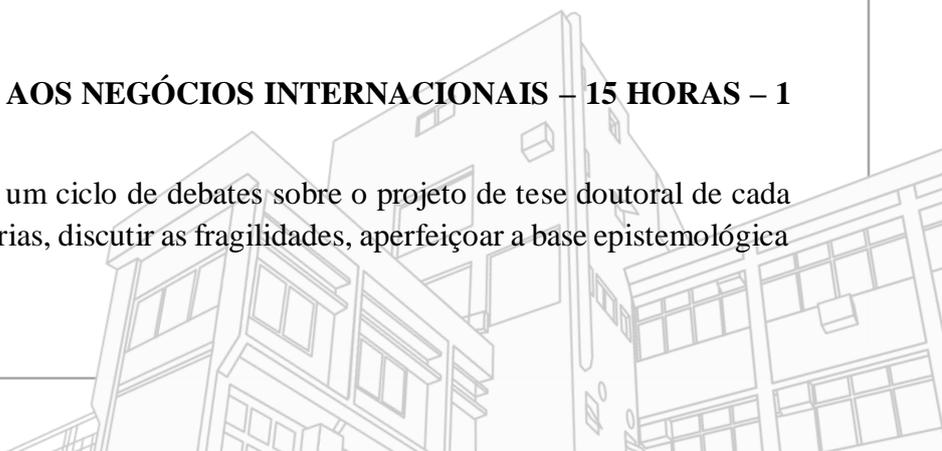
O curso busca examinar proposições teóricas selecionadas no campo de estudos sobre o fenômeno da internacionalização de empresas, com ênfase em sua aplicabilidade para o setor de serviços e destaque para proposições que versam sobre empreendedorismo internacional.

ADM833 – INOVAÇÃO EM SERVIÇOS DE SAÚDE – 30 HORAS – 2 CRÉDITOS

A disciplina tem como objetivo discutir a dinâmica da inovação em serviços de saúde. Para tanto, investiga os diferentes determinantes e tipos de inovação. A disciplina discute, ainda, o papel das políticas públicas na promoção da inovação no setor. Especial ênfase é dada ao papel dos atores na co-construção da inovação e da inovação como vetor para um sistema de saúde que tenha como foco a entrega de valor para o paciente.

ADM850 – PESQUISA APLICADA AOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS – 15 HORAS – 1 CRÉDITO

O objetivo da disciplina é desenvolver um ciclo de debates sobre o projeto de tese doutoral de cada participante, com vistas a propor melhorias, discutir as fragilidades, aperfeiçoar a base epistemológica



e metodológica e aprofundar a discussão bibliográfica. Portanto, a finalidade é promover a troca de conhecimentos e o pensamento crítico dentro da área de estudos de negócios internacionais.

ADM866 – PRÁTICA DE PESQUISA I – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

ADM867 – PRÁTICA DE PESQUISA II – 45 HORAS – 3 CRÉDITOS

Seminário orientado para auxiliar os alunos na elaboração prática de um projeto de pesquisa. É utilizada bibliografia específica por aluno, em função de seu tema de pesquisa.

