

FULL-TIME MBA 2015-2016

O melhor MBA full-time da América Latina apresenta seus profissionais ao mercado

COPPEAD
UFRJ



UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

APRESENTAÇÃO



Vicente Ferreira
Diretor do COPPEAD

“Este ano, ao cumprir a mais gratificante das tarefas que o cargo de Diretor do Instituto COPPEAD de Administração me oferece - apresentar os formandos do Mestrado (Full Time MBA) - um orgulho e uma satisfação ainda maiores tomam conta de mim.

Estes alunos aceitaram um enorme desafio ao vir estudar no COPPEAD e provaram o seu valor e seu mérito acadêmico ao longo de 2 anos de intensos estudos, que os prepararam para assumir posições de destaque nas principais organizações pelo mundo. Eles aliam uma grande energia e disposição para o trabalho a uma formação completa em Administração. Além disto, possuem o necessário compromisso ético de trabalhar para a melhoria de nossa sociedade onde quer que suas carreiras profissionais os levem.

Será por meio de seu sucesso profissional que nossa Escola cumprirá sua missão. E poder listá-los como nossos ex-alunos orgulha a todo o Corpo Docente e Técnico Administrativo deste Instituto.

Por fim, falando de modo especial àqueles que os antecederam ao longo desses 43 anos, posso assegurar que eles agregarão valor ao Diploma de todos nós formados pelo COPPEAD.”

APRESENTAÇÃO

O COPPEAD é a escola de pós-graduação em negócios da UFRJ.

Desde 1973 a escola forma gestores para exercerem posições de destaque em grandes empresas no Brasil e no exterior.

É o único MBA Full Time da América Latina listado no ranking do Financial Times.



O programa baseia-se no método de estudos de caso, preparando os alunos para atuação como gestores nas áreas de Estratégia, Finanças, Marketing e Operações, com formação generalista.

Cursado em tempo integral ao longo de 2 anos, o programa tem status de Mestrado Acadêmico no Brasil (MSc) e os estudantes desenvolvem um projeto de pesquisa ao longo do curso.

As aulas são ministradas totalmente em inglês, o que permite enviar e receber alunos para mais de 40 universidades parceiras em todo o mundo.

Certificações internacionais



EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

O COPPEAD realiza intercâmbios com Escolas de Negócios acreditadas internacionalmente, nos cinco continentes:



América do Norte

EUA

Moore School of Business - University of South Carolina - Columbia, SC

School of Business Administration - University of San Diego, CA

The WHARTON School - University of Pennsylvania, Philadelphia, PA

Canadá

Faculté des Sciences de l'Administration - University Laval – Québec

América Latina

Argentina

IAE Business School - Univ. Austral, Buenos Aires

Colômbia

UNIANDES - Universidad de los Andes School of Management – Bogotá

México

ITAM - Instituto Tecnológico Autónomo de Mexico - Mexico City

IPADE Business School - Mexico City

Venezuela

IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración – Caracas

Europa Ocidental

Alemanha

EBS - European Business School, Reichartshausen - Greater Frankfurt
Otto Beisheim School of Mgmt - Dusseldorf

Bélgica

ICHEC - Brussels Management School - Brussels

Dinamarca

Copenhagen Business School, Copenhagen

Espanha

IE Business School – Madrid

França

Audencia-Nantes School of Mgmt - Nantes
EMLYON Business School - Lyon
ESSEC Business School - Paris
NEOMA Business School - Campus Reims
NEOMA Business School - Campus Rouen
EDHEC Business School - Nice, Lille
IESEG School of Management - Lille, Paris

Holanda

RSM - Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam

Irlanda

Michael Smurfit Graduate School of Business - UCD Dublin

Itália

Università Commerciale Luigi BOCCONI - Milano

Portugal

Nova School of Business and Economics - Universidade Nova de Lisboa
CLSBE - Católica Lisbon School of Business & Economics - Univ. Católica Portuguesa, Lisboa

Suíça

University of Applied Sciences Northwestern Switzerland School of Business

Europa Oriental

Croácia

School of Economics and Management, Zagreb

Rússia

GSOM - Graduate School of Management, St. Petersburg University, St. Petersburg

Oriente Médio

EAU

Institute of Management Technology - Dubai

Ásia

China

ANTAI College of Economics and Management - Shanghai Jiao Tong University, Shanghai
CEIBS - China Europe International Business School, Pudong, Shanghai
Shandong Economic University - Institute of Economics of Shandong, Jinan, Shandong
HKUST Business School - The Hong Kong University of Science and Technology

Índia

IIM - Indian Institute of Management, Indore
IMT - Institute of Mgmt Technology - Ghaziabad
IILM - Institute for Higher Education – Delhi

South Korea

SNU - Graduate School of Business, Seoul

Oceania

Austrália

University of Sydney, Sydney

DEPOIMENTOS

“O COPPEAD oferece um treinamento que prepara profissionais capazes de executar trabalho de primeiro nível em qualquer país do mundo. Não tenho dúvidas em afirmar que o curso de mestrado que fiz nesta instituição foi fundamental em minha formação acadêmica.”

Henrique Meirelles

Ministro da Fazenda, ex-Presidente do Banco Central e do Bank of Boston.

Ex-aluno do MBA Full Time do COPPEAD



“O nosso negócio é gente. Encontrar as pessoas certas, treiná-las e dar uma oportunidade para que elas cresçam e contribuam dentro de um time é o que há de mais importante para nós. O COPPEAD tem sido um celeiro favorito.”

Jorge Paulo Lemann

Sócio-fundador da 3G Capital e controlador da AB InBev



“Há muito que me acostumei a garimpar talentos no COPPEAD. Hoje tenho vários colegas e já um sócio que vieram de lá. Por isso continuarei acompanhando de perto o COPPEAD e seus alunos.”

Marcel Telles

Sócio-fundador da 3G Capital e controlador da AB InBev



DEPOIMENTOS

“O Mestrado do COPPEAD foi fundamental para minha formação profissional. Como engenheiro, o COPPEAD me ajudou não apenas a construir ótimos relacionamentos, mas também no desenvolvimento de uma visão sistêmica e estruturada de como avaliar, planejar, gerenciar e entender as dinâmicas de indústrias e empresas. **Ao longo da minha carreira como executivo, pude comprovar inúmeras vezes como o COPPEAD é um centro de excelência e referência de ensino.**”

Fabio Coelho

Presidente do Google Brasil, Vice-Presidente da Google Inc. e ex-aluno do MBA Full Time do COPPEAD



“O curso te ensina a pensar de forma estruturada, todos os que passam por lá aprendem a entender como importantes mudanças afetam o ambiente competitivo e a dinâmica de seus mercados e certamente estão aptos a contribuir de forma efetiva para a evolução das empresas onde trabalham. **Sem o COPPEAD, eu não teria chegado onde cheguei.**”

Luiz Eduardo Baptista

Presidente da Sky e ex-aluno do MBA Full Time do COPPEAD



INTEGRAÇÃO COM O MERCADO

Summer Job

O programa Summer Job permite que empresas e estudantes do MBA Full Time do COPPEAD desenvolvam projetos específicos de curto prazo.

Com estrutura flexível, o programa tem duração de um ou dois meses e costuma ser realizado durante janeiro e fevereiro do segundo ano do curso.

Durante o período na companhia, o estudante aplica os conceitos acadêmicos de estratégia, finanças, marketing e operações trabalhados em sala de aula, colaborando com a equipe na busca de uma solução diferenciada para os desafios do projeto.

Algumas empresas que contrataram alunos para Summer Job nos últimos anos:



Cátedras de Pesquisa

As cátedras de pesquisa são parcerias com empresas de excelência em seus setores de atuação.

Enquanto as empresas buscam arejar suas práticas mercadológicas, o COPPEAD busca desafiar o conhecimento existente, trazendo insights inéditos e auxiliando as empresas na atualização de seus conhecimentos no cenário de negócios e na previsão de novas tendências.

Algumas das empresas que apoiam e investem em pesquisa no COPPEAD:

SEMANA DE RECRUTAMENTO

De 20 a 24 de março de 2017 será realizada a Semana de Recrutamento, na sede do COPPEAD, no Rio de Janeiro.

Uma oportunidade para formandos e empresas se conhecerem e trocarem experiências.

É um momento no qual as empresas podem se apresentar, expondo também vagas em aberto e iniciar um diálogo com os formandos que estão reingressando no mercado de trabalho.

Algumas empresas que estiveram presentes na última Semana de Recrutamento:



SEMANA DE RECRUTAMENTO

Vantagens de contratar um profissional com Full-time MBA

Durante o Full-time MBA os estudantes desenvolvem uma visão holística das funções e processos de negócios, cobrindo todas as áreas chave de uma empresa. Estudantes do Full-time MBA aprendem uma gama de 'soft skills', como habilidade de lidar com mudanças, comunicação, liderança, trabalho em equipe, negociação e pensamento crítico.

Empresas podem esperar que mestres pelo COPPEAD:

- Tenham habilidades interpessoais bem desenvolvidas, incluindo a capacidade de se comunicar efetivamente e interagir com grupos e indivíduos em todos os níveis organizacionais;
- Lidem com situações complexas do negócio levando em consideração experiência anterior de trabalho e estudos avançados;
- Transformem organizações através de liderança, rigor intelectual e valores profissionais éticos;
- Sejam os responsáveis por continuar a desenvolver seus conhecimentos e habilidades.

Entre em contato conosco para saber mais e participar da Semana de Recrutamento.

recrutamento@coppead.ufrj.br

www.coppead.ufrj.br

+55 21 99270 0002 | Fábio Eis

+55 21 98053 9000 | Felipe Ribeiro

+55 11 95865 5193 | Flavia Araujo

+55 21 98604 0584 | Isabella Monteiro de Castro

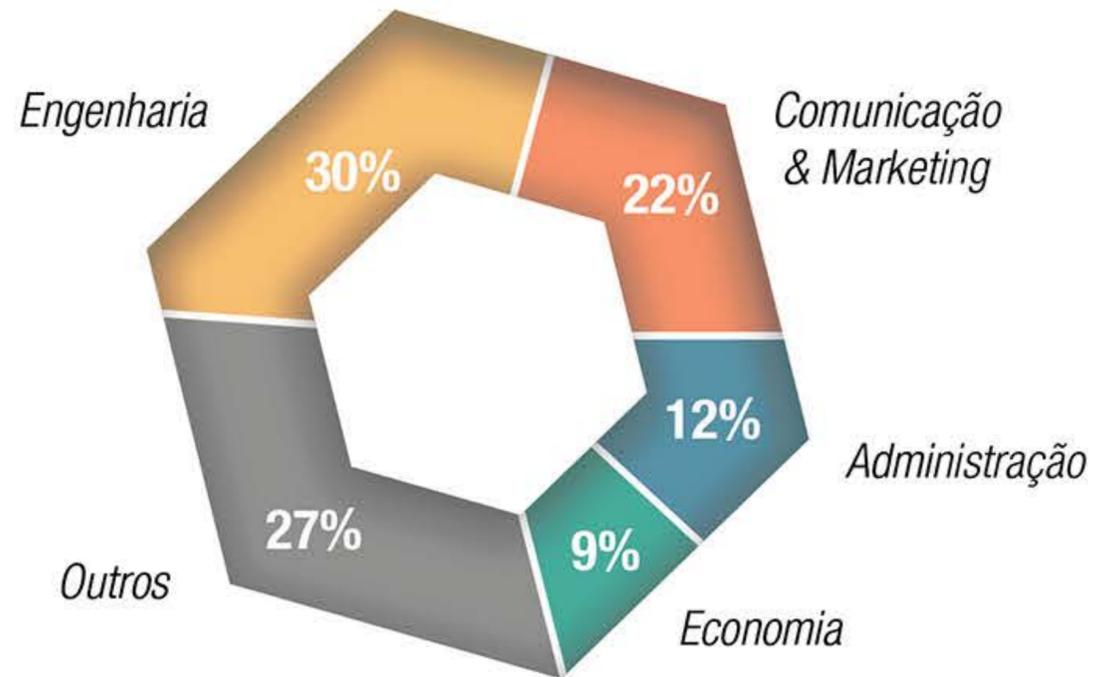
+55 21 99981 2316 | Marcela Juliboni

+55 21 99142 9973 | Marcos Erbisti

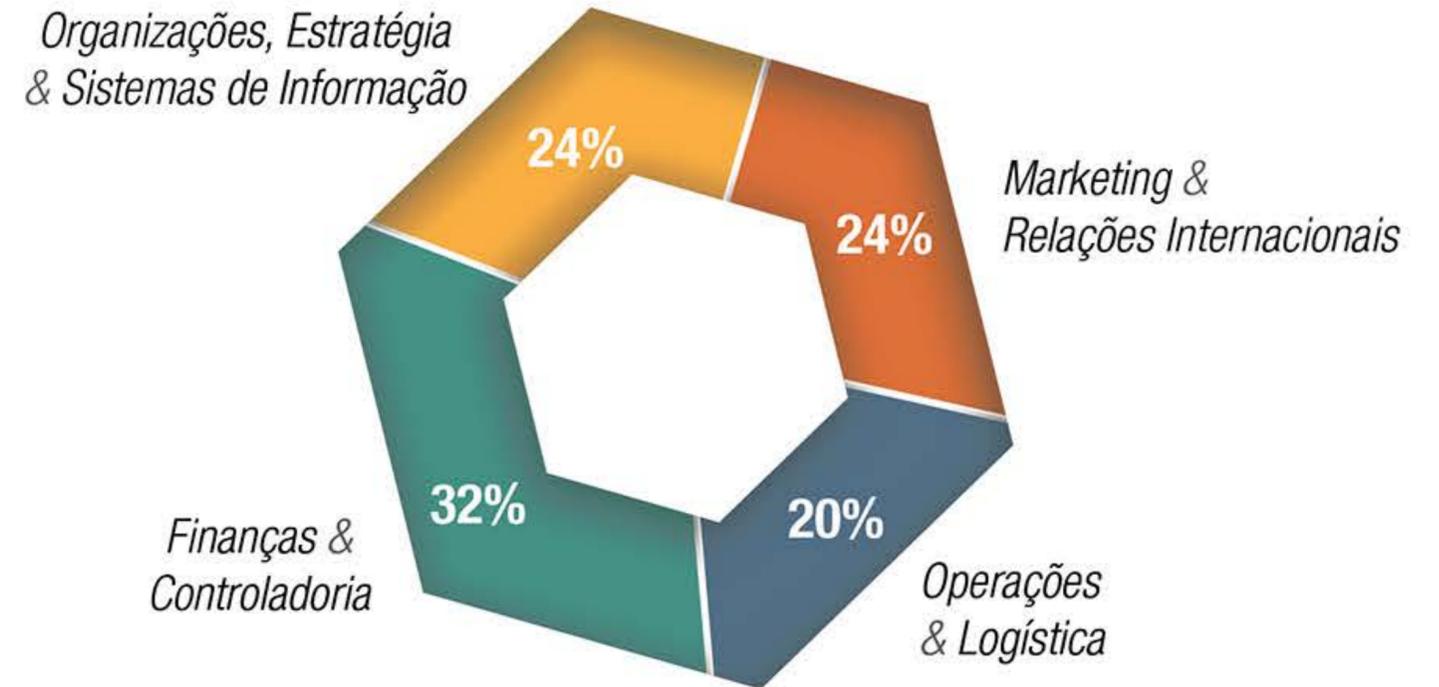


PERFIL DA TURMA

FORMAÇÃO



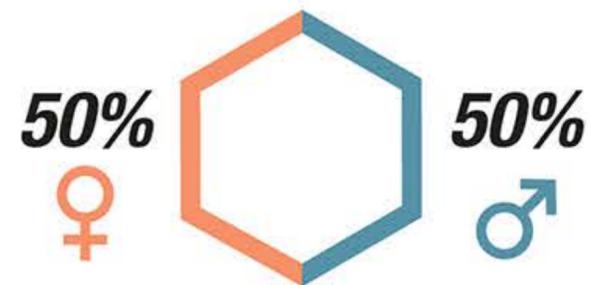
ÁREAS DE INTERESSE



IDADE MÉDIA

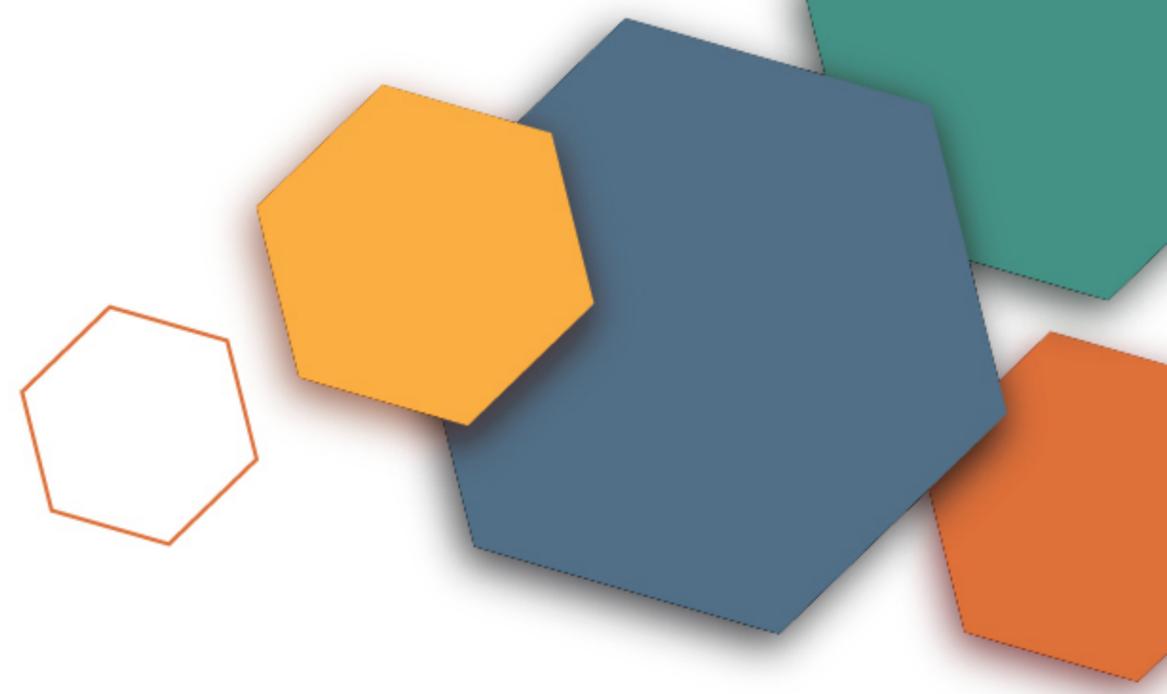


DIVISÃO POR GÊNERO



EXPERIÊNCIA MÉDIA





CURRÍCULOS



Alan Mota

Brasileiro

+55 21 98783-4271

alan.mota@gmail.com

linkedin.com/in/alanmota

Formação em Relações Internacionais, vocação para economia e finanças. Não gosta de enrolação, cresce sob pressão e busca o aprendizado acima de tudo.

Formação Acadêmica

› Relações Internacionais, PUC-Rio

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Espanhol ●●●●

Francês ●●●●

Áreas de Interesse

Finanças Internacionais

Finanças Corporativas

Análise de Mercado (macro)

Experiência

2016–atual | AgeRio (Agência de Fomento do Estado do Rio de Janeiro)

Analista de Risco de Crédito

RJ, Brasil

› Responsável por analisar empresas e projetos, com o proposito de determinar a viabilidade de operações de credito.

2013-2014 | Ativa Investimentos

Analista de Compliance

8 meses | RJ, Brasil

› Responsável pela auditoria de operadores de mercado e agentes autônomos de investimento;
› Responsável por compliance operacional perante auditorias de reguladores do mercado financeiro.

2012-2013 | EY (Ernst & Young)

Trainee de Consultoria Tributária

9 meses | RJ, Brasil

› Participação em diversos projetos de consultoria nas áreas de Human Capital, Impostos Diretos e Consultoria Tributária para Fusões e Aquisições.

Informações Adicionais

› Coordenação do projeto de solidariedade do COPPEAD (Projeto Compartilhando);
› Estágios e faculdade no exterior (EUA e Espanha).



Albert Koopstra

Holandês

albertkoopstra@gmail.com

linkedin.com/in/albertkoopstra

Jovem profissional ambicioso, com a capacidade de enxergar um desafio fora de uma perspectiva cultural ou da indústria. Sedento para aplicar o conhecimento em um contexto global ou local. Acredito fortemente em aprendizagem contínua.

Formação Acadêmica

- › Administração, Hanze University, (Gronigen | Holanda)
- › Intercâmbio MBA, CEIBS (Xangai | China)

Idiomas

- Holandês ●●●●
- Inglês ●●●●
- Português ●●●○
- Alemão ●○○○
- Mandarim ●○○○

Áreas de Interesse

- Consultoria Estratégica
- Vendas
- Desenvolvimento de Negócios
- Supply Chain

Experiência

2014 | Koopstra Lenha Co-fundador e gestão geral

- 4 anos | Nijega, Holanda
- › Fundador de uma empresa que produz, compra e vende lenha na Holanda.
- › Responsabilidades principais foram vendas, produção e compra de estoque.

2013 | AIT Operadora Estágio no departamento de Marketing

- 5 meses | RJ, Brasil
- › Desenvolveu um plano de marketing no nível estratégico para as vendas de business-to-consumer.
- › Determinou a presença online ideal para complementar a presença offline da maneira mais eficiente.

2012 | China National Convention Center Estágio no departamento de Front Desk

- 5 meses | Pequim, China
- › Receber convidados nos eventos no centro de convenções, e oferecer um evento agradável para eles.
- › Acolher hospedados do hotel da China National Convention Center, garantindo uma estadia satisfatória.

Informações Adicionais

- › Curso de português brasileiro na Casa do Caminho, Rio de Janeiro, Brasil;
- › Intercâmbio em língua e literatura Chinesa (mandarim) na Communication University of China (CUC), Pequim, China;
- › Árbitro de futebol para crianças na KNVB (Federação de Futebol Real Holandesa), porque eu acredito que cada criança deve praticar esporte.



Amanda Vargas

Brasileira

+55 21 96522-9201

amanda.bvc@gmail.com

linkedin.com/in/amandavargas

Pesquisa e análise de dados para embasar os processos de tomada de decisão. Advogo por escolhas racionais, mas que contemplem as dimensões humanas de um negócio.

Formação Acadêmica

- › Propaganda e Marketing, ESPM-RJ
- › Intercâmbio MBA, Erasmus RSM (Rotterdam| Holanda)

Idiomas

Português ●●●●
Inglês ●●●●
Espanhol ●●○○
Holandês ●○○○

Áreas de Interesse

Comportamento do Consumidor
Pesquisa de Mercado
Estratégia de Marketing

Experiência

2016 | SUSEP

Pesquisadora

6 meses | RJ, Brasil

- › Investigação do estado-da-arte de estratégias nacionais de educação financeira sob a ótica de 4 stakeholders (governo, órgãos reguladores, empresas e consumidores);
- › Palestra durante a 3ª semana Nacional de Educação Financeira para os membros do Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF);
- › Desenvolvimento de um artigo a ser publicado pelo jornal Valor Econômico.

2014 | B2W Digital

Analista Pleno em Inteligência de M-Commerce

3 meses | RJ, Brasil

- › Dashboards e relatórios de KPIs semanais e para eventos (ex. Black Friday) para diretoria;
- › Análise da base de consumidores (ex. segmentação, personas, perfil de compra);
- › Benchmarking de competidores e aplicativos.

2012-2014 | Mongeral Aegon

Analista Jr. de Inteligência de Mercado

2 anos e 3 meses | RJ, Brasil

- › Dashboards e relatórios de KPIs para diretoria;
- › Atendimento de demandas ad hoc de diretorias e outros clientes internos;
- › Benchmarking e comparativos de serviços/campanhas;
- › Desenvolvimento de estratégias para prospecção de novos negócios;
- › Design, execução e análise de pesquisas quanti&quali (ex. Net Promoter Score/NPS).

2013 | Aegon Holanda

Analista Jr. de Customer Experience|Strategy

5 meses | Haia, Holanda

- › Auxílio a unidades de negócio em outros países para a aplicação da metodologia NPS;
- › Aprendizado da ferramenta de Customer Journey Maps.

Informações Adicionais

- › Estágio em Inteligência Competitiva na TIM Celular (10 meses – 2010|2011);
- › Estágio em Pesquisa e Marketing na MJV (11 meses – 2008|2009);
- › Experiência com Design Thinking;
- › Pesquisas ad hoc (ex. entrevistas, cliente oculto);
- › Palestra de Inteligência de Mercado para graduandos da faculdade São Camilo, 05| 2013.



Andre Cytryn

Brasileiro

+55 21 99463-3707

andre@cytryn.com.br

linkedin.com/in/andrecytryn

Empreendedor apaixonado por novas soluções e inovações disruptivas. Procura manter a mente sempre aberta para novas ideias que possam quebrar os paradigmas do mundo cotidiano.

Formação Acadêmica

- › Ciência da Computação, UFRJ
- › CBA Gestão de Negócios, IBMEC

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●○○

Áreas de Interesse

- Tecnologia
- Inovação
- Desenvolvimento Organizacional

Experiência

2011-atual | DojoApps

Co-fundador

RJ, Brasil

- › Criação e gestão de projetos internos;
- › Startup Saída Certa e Eventfly.

2016 | Sem Processo

CTO

9 meses | RJ, Brasil

- › Gestão do time tecnológico;
- › Desenvolvimento baseado no consumidor.

2012-2013 | HE:labs

Desenvolvedor iOS

4 meses | RJ, Brasil

- › Desenvolvimento de aplicativos em 2 semanas no modelo StartupDEV.

2012 | Quatix

Desenvolvedor iOS

3 meses | RJ, Brasil

- › Desenvolvimento de aplicativo nativo iOS para EuAtleta (Globo);
- › Utilização de frameworks como MapKit, CoreLocation, CoreData, MediaPlayer, Web Services, Facebook SDK, Twitter API and Foursquare API.

2011-2012 | Go2Web

Analista Desenvolvedor

9 meses | RJ, Brasil

- › Programação front-end ASP, PHP, Javascript;
- › Utilização de banco de dados SQL;
- › Programação iOS Objective-c;
- › Implantação de metodologia de desenvolvimento ágil.

2010-2011 | Go2Web

Software Developer Trainee

1 ano e 1 mês | RJ, Brasil

- › Programação front-end ASP, PHP, Javascript;
- › Utilização de banco de dados SQL;
- › Programação iOS Objective-C;
- › Implantação de metodologia de desenvolvimento ágil.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em mapeamento e expansão de mercado;
- › Work Experience 2007, trabalhando como técnico de ski e snowboard em South Lake Tahoe, CA;
- › Work Experience 2009 na Escola de Ski em Park City, UT.



Andrea Rocha Blocker

Brasileira

+55 21 99856-1104

andrea.blocker@gmail.com

linkedin.com/in/andrearochablocker

Profissional comprometida e dedicada.
Flexibilidade, facilidade de aprendizado e organização
são meus fortes. Em busca de desafios e inovação.

Formação Acadêmica

- › Administração de Empresas, IBMEC-Rio
- › Marketing Estratégico, ESPM-Rio

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●●○
- Francês ●●○○

Áreas de Interesse

- Consultoria
- Gestão de Projetos
- Planejamento Estratégico

Experiência

2016 | Admatic (Grupo B2W)

MBA Summer Job

2 meses | RJ, Brasil

- › Projeto de Internacionalização da empresa Admatic (Grupo B2W), com análise do mercado nacional e internacional de E-commerce, estudo da concorrência, desenvolvimento de estratégia e análise financeira para internacionalizar.

2012-2015 | Accenture do Brasil

Consultoria

2 anos e 8 meses | RJ, Brasil

- › Desenvolvimento de propostas técnicas e comerciais para a área de vendas - Sales Support & Solution Configuration (SS&SC) com valores de aprox. R\$20 MM/ano;
- › Definição de escopo, equipe e preço para clientes nacionais e internacionais;

- › Alta interação com diversas áreas internas (Marketing, RH, Financeiro, Jurídico e Contratos);
- › Apresentação de propostas a clientes, com negociação de preços e condições comerciais;
- › Suporte na definição da estratégia de negócios da área e projeção de vendas a longo prazo.

2010-2012 | Accenture do Brasil

Analista Sênior

1 ano e 6 meses | RJ, Brasil

- › Desenvolvimento de propostas técnicas e comerciais para a área de vendas - (SS&SC);
- › Participação em apresentações a clientes no Brasil, com negociação de preços e condições comerciais.

2007-2010 – Accenture do Brasil

Estagiária | Analista Junior | Analista

3 anos e 2 meses | RJ, Brasil

- › Ajuda no desenvolvimento de propostas técnicas e comerciais para a área de vendas (SS&SC);
- › Gestão e controle do material de vendas, credenciais, ferramentas e campanhas internas.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Análise de Mercado e Planejamento Estratégico;
- › Trabalho Voluntário: Aula de Português na Escola Municipal Tenente Antônio Joao | UFRJ;
- › Estágio na IBM – 2006|2007;
- › Certificação em Inglês Cambridge (CAE);
- › Participação no programa Junior Achievement (Empresa DaSilva Cookies).



Clarice Loureiro

Brasileira

+55 81 99161-5688

claricecloureiro@gmail.com

linkedin.com/in/clariceloureiro

Profissional com experiência em planejamento em busca de uma transição de carreira para a área financeira. Proativa e comprometida, procura novos desafios profissionais.

Formação Acadêmica

› Engenharia Civil, UFPE

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Francês ●●○○

Espanhol ●●○○

Áreas de Interesse

Finanças Corporativas

Planejamento Financeiro

Gestão de Ativos

Experiência

2014-2015 | ACLF Empreendimentos

Engenheira Plena

10 meses | PE, Brasil

- › Elaboração e acompanhamento do planejamento do Paulista North Way Shopping;
- › Elaboração de projeto para captação de recursos financeiros;
- › Acompanhamento das medições junto ao agente financiador.

2013-2014 | ACLF Empreendimentos

Engenheira Júnior

5 meses | PE, Brasil

- › Engenheira responsável por uma obra predial;
- › Administração da mão-de-obra e estoque de material do canteiro;
- › Supervisão dos contratos das empresas terceirizadas;

- › Entrega de unidades aos clientes;
- › Supervisão de atividades relacionadas à certificação ISO 9001/2008.

2012-2013 | ACLF Empreendimentos

Auxiliar de Engenharia

1 ano e 2 meses | PE, Brasil

- › Acompanhamento do avanço físico-financeiro das obras da empresa;
- › Elaboração e revisão de cronogramas;
- › Auxílio nas atividades relacionadas à ISO 9001/2008.

2011-2012 | Queiroz Galvão

Desenvolvimento Imobiliário

Estagiária de Engenharia

1 ano e 2 meses | PE, Brasil

2010 | Queiroz Galvão

Desenvolvimento Imobiliário

Estagiária de Engenharia

6 meses | PE, Brasil

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria de Análise de Mercado;
- › Especialização em Planejamento e Controle de Obras com o MS Project, 09/2012, RJN, São Paulo;
- › Intercâmbio pela UFPE, INP|ENSEEIH (Toulouse | França);
- › Intercâmbio para escola de idiomas, Embassy CES – 4 meses, (Oxford | Reino Unido);
- › Conhecimento em linguagem de programação R e Softwares MS Project e AutoCAD.



Eduardo Albieri

Brasileiro

+55 21 99982-6035

ealbieri@poli.ufrj.br

linkedin.com/in/eduardoalbieri

Mestre em Administração de Negócios, gosta de trabalhar em equipe à procura de soluções criativas aos desafios apresentados. Engenheiro, busca soluções rápidas e viáveis. Entre seus principais valores estão transparência e proatividade.

Formação Acadêmica

› Engenharia Mecânica, UFRJ

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Francês ●●●○

Espanhol ●●○○

Áreas de Interesse

Consultoria Estratégica

Consultoria de Gestão

Planejamento Estratégico

Finanças Corporativas

Planejamento Financeiro

Experiência

2016 | Souza Cruz

Consultor

2 meses | RJ, Brasil

- › Projeto de Automatização de Planilhas;
- › Automatização de processos na Área de Marketing via ferramenta VBA para Excel.

2013-2014 | Vale S/A pela Deloitte

Consultor | Líder de Projeto

1 anos e 4 meses | RJ, Brasil

- › Mitigação de riscos de acesso aos sistemas (SAP);
- › Gestão dos processos de concessão de acesso aos sistemas;
- › Atividades relacionadas com geração de relatórios de risco de acesso aos sistemas, automatização de planilhas via VBA e SQL.

2013 | IESA pela Deloitte

Analista

- › Atividades relacionadas com Business Object;
- › Elaboração de dashboards dinâmicos conectados à base de dados da empresa.

Informações Adicionais

Certificações:

- › VBA para Excel – CCE-PUC Rio;
- › Certificação Profissional ANBIMA (CPA-20) - ANBIMA
- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria de Marketing em empresa de Oil & Gas;
- › Participação em Summer Job – COPPEAD| UFRJ;
- › Intercambio acadêmico pela UFRJ – Universite Technologie Beolfort – Montbeliard, França;
- › Iniciação Científica na área de Mecânica dos Sólidos – UFRJ.



Eric Katz

Brasileiro

+55 21 98874-0586

katz.eric@gmail.com

linkedin.com/in/ericmkatz

Profissional multifuncional com conhecimento e experiência em diversas áreas, tais como finanças, engenharia, vendas e suprimentos. Busco desafios que explorem meu potencial ao máximo.

Formação Acadêmica

- › Engenharia Química, UFRJ
- › Controladoria e Finanças, PUC-PR
- › Intercâmbio MBA, UCD Smurfit (Dublin | Irlanda)

Idiomas

Português ●●●●
Inglês ●●●●

Áreas de Interesse

Administração
Planejamento Estratégico
Finanças

Experiência

2011-2014 | Peróxidos do Brasil

Gerente de TI

- 5 meses | PR, Brasil
- › Gerenciar atualizações do sistema SAP.

Assistente de Suprimentos

- 5 meses | PR, Brasil
- › Negociação e compras de serviços e produtos nacionais e internacionais.

Gerente de Tesouraria

- 9 meses | PR, Brasil
- › Planejamento dos investimentos, fluxo de caixa, pagamentos internacionais, contas a pagar, ACE e financiamentos, tanto da unidade brasileira quanto das filiais argentina e chilena.

Assistente de Controladoria

- 3 meses | PR, Brasil
- › Desenvolvimento de macros para automatizar a geração do relatório de rentabilidade;
 - › Assistência geral em relatórios contábeis.

Assistente de Vendas

- 6 meses | PR, Brasil
- › Relacionamento com clientes, visitas técnicas, renegociação de contratos, licitações;
 - › Desenvolvimento do novo website da empresa;
 - › Desenvolvimento de macros para automatização da geração da Curva ABC.

Engenheiro de Processo Júnior

- 1 ano e 2 meses | PR, Brasil
- › Acompanhamento de processos e performance da planta;
 - › Desenvolvimento de novos projetos para melhoria da segurança, produtividade e expansão da planta.

2009-2011 | Solvay Indupa

Engenheiro Júnior

- 1 ano e 1 mês | SP, Brasil
- › Projetos de melhoria e atualização de instalações e equipamentos;
 - › Funções administrativas;
 - › Assistente de produção: resolução de problemas de funcionamento da fábrica.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Estratégia e Finanças;
- › Excel avançado e SAP.



Fabio Eis

Brasileiro

+55 21 99270-0002

fabio@fabioeis.com

linkedin.com/in/fabioeis

Confortável em equipes multidisciplinares, topa qualquer desafio. Com grande experiência nos diversos níveis hierárquicos, não tem medo de errar. O histórico a seguir é apenas um breve resumo.

Formação Acadêmica

- › Desenho Industrial, UFRJ
- › Administração, UCAM
- › Empreendedorismo e Inovação, UFF (EAD)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●○○○

Áreas de Interesse

- Pesquisa
- Comunicação e Marketing
- Planejamento Estratégico

Experiência

2016 | Concremat

MBA Summer Job

2 meses | RJ, Brasil

- › Projeto de mobilização de contratos: Otimização de processos de contratação de pessoal para contratos de médio e grande porte.

2013-2015 | Petrobras Distribuidora

Assessor Pleno de Marketing

1 ano e 11 meses | RJ, Brasil

- › Acompanhamento de pesquisas qualitativas sobre comportamento do consumidor de mercado automotivo brasileiro;
- › Desenvolvimento de embalagens para linhas de produtos de marca própria;
- › Gestão da família de mascotes;
- › Apoio ao planejamento e produção do enxoval de merchandising para rede de postos urbanos e rodoviários;

- › Projeto de imagem e merchandising da extra-rede de trocas de óleo, junto à equipes comercial e de imagem.

2005-2013 | S&M|CA

Sócio Proprietário

1 ano | RJ, Brasil

- › Diversos contratos com a Petrobras e subsidiárias, através de concorrências abertas e via Cristal;
- › Criação de manual de merchandising para rede de postos internacio- nal da Petrobras (América Latina);
- › Gestão de diversos projetos de comunicação e marketing para franqueadores ABF no RJ.

2001-2004 | Petrobras Distribuidora

Estagiário / Suporte ao marketing

3 anos e 6 meses RJ, Brasil

- › Manualização e produção de materiais de merchandising para rede lojas de

conveniência e corporativo;

- › Produção de portfolio de ações promocionais da BR Mania 94 a 04;
- › Suporte a eventos corporativos e Rio Oil & Gas.

Informações Adicionais

- › Bolsista de iniciação científica – UFRJ;
- › Amplo domínio de softwares gráficos e motion Adobe;
- › Diversos cursos internacionais via Coursera na área de Gestão e Estratégia;
- › Tradutor registrado das plataformas Coursera e EdX;
- › Disponibilidade para horários flexíveis e home-office.



Fernando A. Fink Neto

Brasileiro | Alemão
+55 81 99454-7860
fernandofinkneto@gmail.com
linkedin.com/in/fernandofink

Engenheiro com experiência na área comercial, transmite segurança e comprometimento. Busca desenvolver relações de trabalho baseadas no diálogo aberto e no pragmatismo para construção de resultados consistentes.

Formação Acadêmica

- › Engenharia de Produção, UFPE
- › Engenharia Civil, UNICAP

Idiomas

Português ●●●●
Inglês ●●●●
Espanhol ●●●○
Alemão ●●○○

Áreas de Interesse

Estratégia
Crescimento Organizacional
Finanças Corporativas
Controladoria

Experiência

2014 | Votorantim Cimentos N/NE S.A.

Analista Comercial Pleno

- 1 ano | PE, Brasil
- › Acompanhamento e análise de KPIs e performance de vendas, cenários de mercado e oportunidades;
 - › Posteriormente apoio à precificação de produtos, análise de rentabilidade e auxílio na elaboração do orçamento e desdobramento de metas, desenvolvimento e acompanhamento de planos de ação e estratégias de vendas.

2013 | Votorantim Cimentos N/NE S.A.

Estagiário

- 7 meses | PE, Brasil
- › Monitoramento de preços de cimento ensacado e granel, elaboração de relatórios diários de expedições, acompanhamento e análise de carteira de clientes.

2012-2013 | Construtora Queiroz Galvão S.A. - Projeto Via Mangue

Estagiário

- 1 ano e 3 meses | PE, Brasil
- › Elaboração e análise de cronogramas, controle de indicadores de progresso físico-financeiro, monitoramento de custos, apoio à gestão de subcontratos e administração contratual.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria de Análise de Mercado;
- › Intercâmbio pela UFPE, Technische Universität (Berlin | Alemanha) com foco em Negócios internacionais, Logística e Gestão da Qualidade;
- › Curso Básico em Gerenciamento de Projetos – PMI/PE;
- › Conhecimento nos softwares: MS Project e Primavera P6;
- › Conhecimento nos aplicativos SAP (BW e R/3), QlikView e linguagem de programação Visual Basic for Applications.



Fhelipe Ribeiro

Brasileiro

+55 21 98053-9000

fheliperibeiro@gmail.com

linkedin.com/in/fheliperibeiro

Profissional proativo, resiliente e analítico.
Entrega resultados e possui ótimo relacionamento
interpessoal. Transmite credibilidade e profissionalismo.

Formação Acadêmica

› Engenharia Mecânica, UFMG

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Espanhol ●○○○

Áreas de Interesse

Planejamento Estratégico

Inteligência de Mercado

Avaliação de Empresas

Implementação e Melhoria de

Processos

Operações

Experiência

2016 | The Coca-Cola Company

Coordenador de Estratégia

10/2016 - Hoje | RJ, Brasil

- › Suporte à formulação da Estratégia da Companhia e às análises de Aquisição;
- › Responsável por manter o Plano Estratégico atualizado e pela condução de análises mercadológicas.

2008-2014 | Accenture do Brasil

Management Consulting

6 anos e 2 meses | RJ, Brasil

- › Seis anos de experiência, desde Estagiário, atuando em 20 projetos de Consultoria cobrindo diferentes assuntos negociais em distintos setores: bens de consumo, financeiro, governo, mídia, mineração.

Experiências selecionadas:

- › Cliente: Top 3 Mundo fabricante de carros de luxo. Implantação de processos nas Concessionárias para melhor gestão do estoque, reduzindo o tempo médio. Consultor responsável pela implantação atingiu o dobro da meta estipulada na metade do tempo, desenvolveu reconhecida ferramenta Excel;
- › Cliente: Top 3 Brasil banco. Indicador de Desempenho. Corresponsável pelo desenho e implantação dos Indicadores da área de CRM. Conduziu uma equipe de sete pessoas para entregar, com sucesso, o painel de Indicadores em uma plataforma iPad;
- › Cliente: Porto do Rio de Janeiro PPP (Parceria Pública Privada). Modelo de Operação. Responsável pelo desenho e teste de um indicador de Limpeza para as ruas da área da PPP. Indicador desenhado e testado com sucesso, agora em expansão para a cidade do Rio de Janeiro.

- › Cliente: Prefeitura de Belo Horizonte. Redesenho do Planejamento Estratégico da cidade de Belo Horizonte. Responsável pelo redesenho e realinhamento das Iniciativas Estratégicas para as áreas de Cultura, Esportes e Saneamento. Desenvolveu reconhecida ferramenta Excel para controlar o IDH local.

Informações Adicionais

- › Curso de Inglês para Negócios – Saint Julian, Malta (Jul/2013, 4 semanas);
- › Professor voluntário em escola carente pré-vestibular (Jun-Nov/2014);
- › Curso de Aperfeiçoamento em Gestão, Fundação Dom Cabral (2012);
- › Participação em dois projetos na UFMG: Mini-Baja e Produção Júnior.



Flavia Araujo

Brasileira

+55 11 95865-5193

fs.araujo1@gmail.com

linkedin.com/in/fsaraujo

Profissional com experiência em desenvolvimento de negócios e inovação. Habilidade para trabalhar em diversos projetos simultaneamente e facilidade para adaptar-se a mudanças.

Formação Acadêmica

› Relações Internacionais,
Faculdades Integradas Rio Branco

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Espanhol ●●●○

Áreas de Interesse

Consultoria

Gestão da Inovação e

Empreendedorismo

Planejamento Estratégico

Gestão da Cadeia de Suprimentos

Experiência

2012-2015 | SEBRAE

Agente da Inovação

2 anos e 1 mês | SP, Brasil

- › Responsável por identificar possíveis áreas de inovação dentro das empresas clientes e desenvolvê-las, ajudando-as a obter o máximo benefício;
- › Desenvolvimento de atividades de diagnóstico do estágio de inovação, planejamento e elaboração de planos de ações, e acompanhamento e orientação para viabilizar a conclusão do plano de ações;
- › Realizava constantes interações e negociações com entidades empresariais para suportar o desenvolvimento de uma cultura e ambiente inovador nas empresas atendidas.

2011-2012 | JPNDC (Jamaica Plain Neighborhood Development Corporation)

Assistente de Desenvolvimento de Negócios

1 ano e 5 meses | Boston, EUA

- › Assistência a pequenos negócios e startups para: planejamento e expansão de negócios, elaboração de propostas para obtenção de empréstimos e gerenciamento de fluxo de caixa;
- › Interações e negociações com organizações financiadoras visando identificar potenciais credores, assegurar empréstimos e reparar crédito;
- › Planejamento e coordenação de workshops e treinamentos para empreendedores.

Informações Adicionais

- › Curso de Aperfeiçoamento: Gerenciamento e Execução de Projetos de Inovação Tecnológica (GEPTI) – USP, 240 horas;
- › Experiência Internacional: Profissional e Cultural (EUA, 2010-2012).

Gabriel Moraes

Brasileiro

+55 21 98286-1105

gabrieltimoteo@hotmail.com

[linkedin.com/in/gabrieltimoteo](https://www.linkedin.com/in/gabrieltimoteo)

Excelente habilidade interpessoal e capacidade analítica. Obstinação por resultados e atitude de dono são apenas algumas das principais características desse profissional.

Experiência

2016-Atual | FALCONI Consultores de Resultado

Consultor

RJ e SP, Brasil

› Auxiliei uma das maiores empresas do setor de óleo e gás do mundo a reduzir seus Gastos Operacionais Gerenciáveis. E uma das maiores Secretarias de Estado de Fazenda do Brasil a aumentar sua arrecadação.

2014 | Adidas

Brand Activator

2 meses | RJ, Brasil

› Durante o período da Copa do Mundo da FIFA no Brasil fui convidado a trabalhar com a Adidas no processo de ativação e promoção da marca durante o evento junto a um grupo extremamente seletivo e exclusivo de clientes originários de todas as partes do mundo.

2012-2013 | Petrobras

Estagiário

1 ano | RJ, Brasil

› Sob a orientação do gerente geral de biocombustíveis, seus gerentes e equipes, desenvolvi um estudo estratégico a respeito do mercado global de etanol visando entender o crescimento de market-share dos EUA frente ao Brasil e de que forma poderíamos reagir a esse movimento.

2011-2012 | BRICS Policy Center

Estagiário

9 meses | RJ, Brasil

› Fiz parte do grupo de análise política e econômica dos países BRICS, sendo responsável pela produção de acompanhamentos semanais e produção quinzenal de análises político/econômicas acerca de cada um desses países.

2010-2011 | Alderfer's Antiques

Work Experience

3 meses | EUA

› Participei de um programa de work experience nos Estados Unidos onde tive a oportunidade de trabalhar em uma loja de antiguidades, roupas e diversos outros itens, sendo o idealizador e principal responsável pela implementação do projeto de comercialização online dos produtos da loja em parceria com os donos da empresa.
› Também dentro do programa de work experience nos Estados Unidos tive a oportunidade de trabalhar em um restaurante de alta gastronomia aprendendo bastante sobre a operação, controle e gestão do mesmo.

Informações Adicionais

› Treinamento em vendas na TACO (2014);
› Cursos de empreendedorismo no SEBRAE (2013).
› Trabalho voluntário no Japão (2008|2009).

Formação Acadêmica

› Relações Internacionais, PUC-Rio
› Especialização em Comércio e Negócios Internacionais, PUC-Rio
› Especialização em Empreendedorismo, PUC-Rio

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Japonês ●●●●

Áreas de Interesse

Consultoria

Planejamento Estratégico

Gestão de Negócios

Gestão da Inovação



Gabriela Brandt

Brasileira
+55 21 99661-8012
gabrielabroliveira@gmail.com
linkedin.com/in/gabrielabrandt

Profissional versátil, com formação multicultural e diversificada, enfrenta desafios com entusiasmo e mantém atitude positiva diante de problemas. Comunicativa, possui habilidade de liderança e gosta de trabalhar em equipe.

Formação Acadêmica

- › Ciência Política, UNB
- › Direito, UniCEUB
- › Intercâmbio MBA, University of San Diego (San Diego | Estados Unidos)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●●●
- Francês ●○○○

Áreas de Interesse

- Sustentabilidade
- Planejamento Estratégico
- Branding

Experiência

2014-2015 | ABRO Comércio de Cafés

Gerente

- 4 meses | PR, Brasil
- › Encarregada de abertura de loja franqueada
- › Responsável por montagem e treinamento de equipe, formulação e análise de contratos (social, de compra e venda de ponto comercial de bens móveis, trabalhistas e de fornecimento).

2014 | Cunha Andrade Advocacia e Consultoria

Advogada Correspondente

- 8 meses | PR, Brasil
- › Acompanhamento processual, elaboração de petições, preparação e execução de audiências processuais e redação de minutas;
- › Consultoria legal em direito contencioso cível, consumidor, empresarial e societário.

2011-2014 | Araújo Pinho Advogados Associados Advogada Júnior

- 3 anos e 1 mês | DF, Brasil
- › Coordenação de equipe com 2 advogados e 4 estagiários;
- › Elaboração de estratégias, análise de riscos legais para clientes, acompanhamento processual, redação de petições e de contratos;
- › Consultoria legal em direito contencioso cível, consumidor, empresarial.

2007-2010 | Estágios em Escritórios de Advocacia

- 3 anos e 5 meses | DF, Brasil
- › 3 estágios com duração mínima de 6 meses e o último resultou em contratação como Advogada Júnior;
- › Áreas de atuação: contencioso cível, consumidor, empresarial, societário.

2009-2010 | Escritório Marval, O’Farral e Mayral Estagiária

- 3 meses | Buenos Aires, Argentina

2006 | Banco Mundial - Desenvolvimento Sustentável Estagiária

- 5 meses | Buenos Aires, Argentina

Informações Adicionais

- › Registrada como advogada na OAB DF;
- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em projeto de análise de mercado e marketing (Munique | Alemanha);
- › Curso de extensão International Law (Public and Private), Hague Academy of International Law (Haia | Holanda);
- › Monitorias UNB: Política e Economia I e II;
- › Intercâmbio pela UNB, Universidad Torcuato Di Tella (Buenos Aires | Argentina).



Heloisa Soares

Brasileira

+55 21 99750-0999

heloisafsoares@gmail.com

linkedin.com/in/heloisasoares

Economista determinada e dedicada, com experiência nos setores público e privado. Apaixonada por análise de dados, busca alavancar sua expertise aprendendo algo novo a cada dia.

Formação Acadêmica

- › Ciências Econômicas, IE | UFRJ
- › Intercâmbio MBA, EMLyon Business School (Lyon | França)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Francês ●●●●
- Espanhol ●●●○

Áreas de Interesse

- Inteligência Empresarial
- Marketing Quantitativo
- Pesquisa de Mercado
- Internacionalização de Empresas

Experiência

2014-2015 | EY (Ernst & Young)

Trainee

4 meses | RJ, Brasil

- › Trainee na área de Transaction Advisory Services (M&A Lead Advisory);
- › Apoio à análise e estruturação financeira de projetos;
- › Cálculo de indicadores financeiros, elaboração de relatórios e estudos de mercado.

2013 | FINEP Inovação & Pesquisa

Estagiária

10 meses | RJ, Brasil

- › Assessoria em análises de projetos de inovação em energia e tecnologias limpas;
- › Elaboração de relatórios, pareceres técnicos e análises de crédito;

- › Manutenção do controle de portfólio do departamento;
- › Participação na coordenação do programa estratégico Inova Energia.

2012-2013 | Grupo de Indústria e

Competitividade (GIC|UFRJ)

Estagiária

5 meses | RJ, Brasil

- › Formação e análise de bancos de dados de comércio exterior mundial;
- › Suporte em pesquisas acadêmicas sobre economia industrial e comércio exterior;
- › Apoio na elaboração do Boletim da Indústria e do Comércio Exterior (BIC).

Informações Adicionais

- › Intercâmbio cultural de 8 meses em Montréal, Canadá (2008);
- › Monitora de Economia Monetária e Microeconomia (UFRJ);
- › Domínio dos softwares SPSS, Tableau e Excel;
- › Conhecimentos de SQL, UNIX e mineração de texto para negócios;
- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Internacionalização de uma Startup.



Isabella Monteiro de Castro

Brasileira

+55 21 98604-0584

isbellamonteiro@gmail.com

linkedin.com/in/isbellamonteiro

Tem criatividade, capacidade de adaptação e espírito de equipe. Experiente em Mídia e Entretenimento com performance comprovada, busca oportunidades em marketing e estratégia.

Formação Acadêmica

- › Comunicação Social, PUC-Rio
- › Intercâmbio MBA, The Lisbon MBA (Lisboa | Portugal)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●○○
- Francês ●○○○

Áreas de Interesse

- Marketing
- Mídias Digitais
- Gestão de Marca e Produto

Experiência

2016 | Google

MBA Summer Intern

3 meses | SP, Brasil

- › Parte da equipe de Marketing B2C nas campanhas dos Jogos Olímpicos Rio 2016 (para Google Maps e Google Translate);
- › Atividades incluíram o planejamento e execução das ações de out- of-home, marketing digital, marketing promocional, além dos filmes das campanhas.

2014-2015 | Fundação Roberto

Marinho (Projeto: MIS-RJ)

Analista de Projetos

10 meses | RJ, Brasil

- › Parte da equipe de produção executiva do novo Museu da Imagem e do Som (MIS-RJ);
- › Controle e implementação do orçamento do projeto criativo;

- › Coordenação de mais de trinta equipes criativas, responsável pela negociação, contratação e controle de entregas.

2011-2014 | Migdal Filmes

Coordenadora de Produção

2 anos e 3 meses | RJ, Brasil

- › Responsável pela coordenação de produção e pós-produção de projetos de TV para clientes como Globosat e Viacom;
- › Experiência em desenvolvimento de projetos, *pitching* e negociação de direitos autorais;
- › Coordenação de pós-produção do longa-metragem “Minha Mãe É Uma Peça”, com R\$ 49 MM de bilheteria e maior público de filme nacional de 2013.

2006-2011 | Globosat

Assistente de Produção

5 anos e 5 meses | RJ, Brasil

- › Responsável pela produção terceirizada, controle de qualidade e criativo de diversas series do Canal Brasil;
- › Experiência com transmissão de eventos ao vivo, produção de series e shows musicais;
- › Parte da primeira equipe de produção de documentários, com filmes premiados no Festival do Rio, Mostra de São Paulo, entre outros.

Informações Adicionais

- › Curso de Direito do Entretenimento, CEPED | UERJ;
- › Conhecimento de leis de incentivo e regulação do setor audiovisual;
- › Projeto de consultoria no The Lisbon MBA para o maior grupo de saúde de Portugal.



Janaína Rosas

Brasileira

+55 21 99862-0473

janarosas@gmail.com

linkedin.com/in/janainarosasw

Profissional comprometida com resultados, versátil ao assumir desafios. Sua satisfação está em encontrar soluções utilizando-se de boa comunicação e criatividade.

Formação Acadêmica

› Design de Interiores, UFBA

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Áreas de Interesse

Marketing

Branding

Relacionamento Com Clientes

Pesquisa de Mercado e

Comportamento

Experiência

2014-2015 | Rajão & Athayde

Tradutores/Translators

Tradutora Trainee

3 meses | RJ, Brasil

› Tradução Inglês-Português de documentos para o registro legal de patentes.

2014 | Kappius Consultoria

Analista de Relacionamento com Clientes

4 meses | RJ, Brasil

› Responsável pelo pós-venda, relacionamento direto e suporte as empresas clientes;
› Relatórios para os setores administrativo e financeiro e conferencia de faturas;
› Implantação de produtos vendidos e visitas externas.

2013 | Nnpetro – A Mídia do

Petróleo

Analista de Marketing

4 meses | RJ, Brasil

› Responsável pelas campanhas de branding do produto, elaboração de briefings para o designer, acompanhamento da confecção das pecas e organização de eventos;
› Criação de campanhas para as redes sociais, impressos e outros veículos on-line;
› Estudos de audiência online com o reporte direto a gerencia executiva.

2011-2013 | Vallvé

Consultora de vendas

1 ano e 3 meses | RJ, Brasil

› Prospecção e atendimento ao cliente pré e pós venda de peças de luxo;
› Elaboração de projetos de design de interiores e orçamentos;
› Responsável por contatos e visitas aos escritórios de arquitetura parceiros.

Informações Adicionais

› Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Customer Experience Mapping;
› Monitoria e Iniciação Científica – UFBA;
› Experiência em Design Gráfico (Photoshop e FinalCut Pro).



João Carlos Becker

Brasileiro

+55 21 98132-7076

jcarlosbecker@gmail.com

[linkedin.com/in/jcarlosbecker](https://www.linkedin.com/in/jcarlosbecker)

Profissional confiante e tranquilo. Adapto-me rápido a novos ambientes e situações. Possuo boa capacidade de relação interpessoal e busco sempre ser o melhor no que faço.

Formação Acadêmica

- › Educação Física, UERJ
- › Intercâmbio MBA, EBS University (Hessen | Alemanha)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Alemão ●○○○

Áreas de Interesse

- Marketing
- Marketing Esportivo
- Gestão de Serviços de Saúde
- Finanças Corporativas

Experiência

2016 | Projeto Multicultural COPPEAD

Consultor

- 1 mês | RJ, Brasil
- › Análise estratégica e contingencial do mercado de produção acadêmica do setor eletrônuclear e geração de relatório situacional, junto à equipe multidisciplinar oriunda da USD - Universidade de San Diego, EUA.

2014-2015 | Prefeitura do Rio de Janeiro

Professor

- 6 meses | RJ, Brasil
- › Projeto Academia da Terceira Idade, cujo o objetivo era melhorar a qualidade de vida dos participantes com uma equipe multidisciplinar;
- › Preparação das aulas, seleção e orientação dos exercícios.

2013-2014 | UERJ

Pesquisador – Bolsista de Iniciação Científica

- 1 ano e 3 meses | RJ, Brasil
- › Projeto “Correlação entre indicadores de força muscular e níveis de sarcopenia em indivíduos idosos”;
- › Coleta, tabulação e interpretação dos dados de idosos que apresentavam sarcopenia;
- › Escrever trabalhos acadêmicos.

2011-2013 | UERJ

Pesquisador – Bolsista de Extensão

- 2 anos | RJ, Brasil
- › Projeto “Idosos em Movimento Mantendo a Autonomia”, cujo o objetivo era manter a autonomia dos idosos participantes;
- › Preparação das aulas, seleção e orientação dos exercícios;
- › Coleta de dados para pesquisa nos idosos participantes;
- › Escrever trabalhos acadêmicos.

Informações Adicionais

- › Dissertação na área de patrocínio esportivo;
- › Co-autor de um artigo acadêmico publicado na área de saúde e envelhecimento.



Julia Goulart

Brasileira | Portuguesa
+55 21 99889-8802
contato@juliagoulart.net
linkedin.com/in/juliagoulart

Com experiência em eventos e patrocínios, profissional criativa busca transição de carreira para a área de marketing. Procura desenvolvimento e aprendizagem contínuos em todo desafio.

Formação Acadêmica

- › Comunicação Visual, UFRJ
- › MBA em Design Estratégico, ESPM
- › Intercâmbio MBA, CBS (Copenhagen | Dinamarca)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●●○
- Francês ●●○○

Áreas de Interesse

- Marketing
- Planejamento Estratégico
- Brand Management
- Patrocínios e Eventos

Experiência

2013-2015 | IMX Esporte & Entretenimento

Analista Pleno de Marca, Identidade Visual e Conteúdo

- 2 anos | RJ, Brasil
- › Responsável por materiais de comunicação visual para eventos de médio e grande porte, como UFC, Volvo Ocean Race, Rio Open, LPGA, NBA, Cirque du Soleil;
 - › Desenvolvimento de projetos para comercialização de patrocínio dos eventos mencionados e também para os atletas Gabriel Medina, Felipe Nasr e Thiago Silva;
 - › Desenvolvimento, junto a área de Marketing, de projetos de bid de aquisição de eventos como Rock in Rio e Rio Open e parceria com LATAM Travel para comercialização de hospitalidade para os Jogos Olímpicos Rio 2016;

- › Atendimento das áreas de planejamento estratégico e consultoria para desenvolvimento de projetos para clientes da empresa;
- › Desenvolvimento de materiais institucionais.

2011-2013 | IMX Esporte & Entretenimento | Brasil 1 Esporte e Entretenimento

Designer Júnior

- 2 anos | RJ, Brasil
- Desenvolvimento de projetos de comercialização de patrocínio e cenografia para eventos;
 - › Implementação da nova identidade visual da empresa;
 - › Desenvolvimento e aplicação de identidade visual do time de vôlei RJX para a Superliga.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Customer Experience Mapping;
- › Cursos de Extensão: Antropologia do Consumo (Rio Criativo, 2015), Coolhunting e Análise de Tendências (ESPM, 2015), Mercado do Entretenimento (Perestroika, 2015), Produto, Marca e Serviços (FGV, 2014)
- › Certificação Google AdWords;
- › Softwares: Flash, Dreamweaver, Fireworks, InDesign, Photoshop, Illustrator, Lightroom, CorelDRAW, Project;
- › Licenciatura em Letras - Português/ Espanhol (UFF) não concluída;
- › Estágios em Comunicação Visual (Studio Creamcrackers, Eletrobrás, Brasil 1 Esporte & Entretenimento).



Luiz Philippe de Almeida

Brasileiro

+55 21 98868 8058

luizphilippeantoun@gmail.com

linkedin.com/in/lpantoun

Apaixonado por mercado de capitais,
multidisciplinar, focado e um eterno curioso.

Formação Acadêmica

- › Direito, PUC-Rio
- › Jovens Profissionais - Finanças, COPPEAD
- › Intercâmbio MBA, Escola de Negócios Antai (Xangai | China)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Alemão ●●●○

Áreas de Interesse

- Mercado de Capitais
- Gestoras de Investimento
- Bancos
- Consultoria

Experiência

2016 | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) Summer Job

- 3 meses | RJ, Brasil
- › Desenvolvimento de pesquisa a respeito do perfil dos Conselhos de Administração nas empresas de capital aberto listadas na Bovespa.

2013-2014 | Confederação Nacional de Seguros (CNSEG)

- Estágio**
- 6 meses | RJ, Brasil
- › Acompanhamento do mercado de seguros, previdência e saúde complementar;
- › Elaboração de pesquisas e apresentações dos setores descritos acima.

2011-2013 | Comissão de Valores Mobiliários (CVM) Analista de Mercado de Capitais na Superintendência de Desenvolvimento de Mercado

- 1 ano e 10 meses | RJ, Brasil
- › Elaboração de instruções a serem publicadas pela Autarquia;
- › Desenvolvimento de audiências públicas;
- › Pesquisas e consultorias a respeito do funcionamento do mercado de capitais brasileiro.

2011 | Machado Meyer Advogados Estagiário de Direito Societário e Fusões e Aquisições

- 4 meses | RJ, Brasil
- › Elaboração de documentos societários;
- › Participação em operações societárias.

2010 | Stussi-Neves Advogados Estagiário de Direito Civil

- 1 ano e 1 mes | RJ, Brasil
- › Diligências no Fórum;
- › Acompanhamento processual;
- › Elaboração de petições cíveis.

2008 | Dannemann, Siemsen, Bigler & Ipanema Moreira Estagiário de Propriedade Intelectual

- 9 meses | RJ, Brasil
- › Desenvolvimento de artigos para fins de publicação.

Informações Adicionais

- › Registrado como advogado na OAB RJ;
- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria de análise de mercado;
- › Intercâmbio pela PUC-Rio, Humboldt Universitat (Berlin | Alemanha);
- › Outros intercâmbios realizados na Alemanha e Inglaterra.



Marcela Juliboni

Brasileira

+55 21 99981-2316

marcela.juliboni@gmail.com

linkedin.com/in/marcelajuliboni

Profissional apaixonada pelo que faz. Engenheira em RH, transmite confiança e serenidade. Busca desafios que fazem os olhos brilhar.

Formação Acadêmica

- › Engenharia Civil, PUC-Rio
- › Jovens Profissionais – Marketing, COPPEAD

Idiomas

Português ●●●●
Inglês ●●●●

Áreas de Interesse

Desenvolvimento Organizacional
Remuneração e Serviços
Planejamento Estratégico

Experiência

2012-2013 | Grupo Sá Cavalcante Gerente de Gente e Gestão

- 1 ano e 8 meses | RJ, Brasil
- › Business partner região RJ (Sede) com reporte ao Diretor de Gente e Gestão;
 - › Posteriormente, responsável por todos os processos de RH na sede e nas filiais (Espírito Santo, Maranhão, Piauí, Para) com reporte direto ao acionista.

2011-2012 | Grupo Sá Cavalcante Especialista em Remuneração e Planejamento Estratégico

- 7 meses | RJ, Brasil
- › Criação de uma área de Remuneração e Benefícios e Planejamento Estratégico;
 - › Implantação de estrutura de cargos e salários, revisão do mix de remuneração, implantação e manutenção de um sistema de planejamento estratégico.

2011-2011 | L'Oréal Brasil Gerente de Remuneração e Serviços Interina

- 3 meses | RJ, Brasil
- › Responsável interina pela área de Remuneração e Serviços na Diretoria de Recursos Humanos, composta por Remuneração e Benefícios, Gestão de Pessoal e Frota.

2009-2011 | L'Oréal Brasil Analista Sênior de Remuneração e Benefícios

- 1 ano e 8 meses | RJ, Brasil
- › Gestão dos processos de remuneração e benefícios tais como orçamento e acompanhamento de massa salarial, análise de remuneração e comparação com o mercado;
 - › Projetos de mapeamento dos processos e painel de indicadores de RH.

2008-2009 | FALCONI Consultores de Resultado Consultor Trainee

- 1 ano e 7 meses | RJ, Brasil
- › Gerenciamento matricial de despesas;
 - › Reestruturação organizacional e de processos;
 - › Atuação em setores: Saúde, Siderurgia, e Administração Pública.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em projeto Great Places to Work;
- › Monitoria e Iniciação Científica, PUC-Rio;
- › Estágios em Engenharia Civil e Arquitetura.



Marcos Erbisti

Brasileiro | Italiano

+55 21 99142-9973

erbisti@gmail.com

linkedin.com/in/erbisti

Experiente em gestão de equipes de marketing, navega com igual desenvoltura entre planejamento e execução. Busca oportunidades em gestão de marketing, marca ou produto.

Formação Acadêmica

- › Publicidade, PUC-Rio
- › Especialização em Marketing, FGV
- › Intercâmbio MBA, SDA Bocconi (Milão | Itália)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●○○
- Italiano ●○○○

Áreas de Interesse

- Marketing
- Mídias Digitais
- Gestão de Marca e Produto

Experiência

2016 | Cambridge English

MBA Summer Job

2 meses | SP, Brasil

- › Desenvolveu modelo de financiamento cooperativo para campanhas de marketing;
- › Mapeou fluxo de atividades, contábil e financeiro, estruturando o modelo de negócios e a estratégia de comunicação do projeto.

2012-2013 | LANCE!

Gerente de Comunicação e Publicidade

2 anos | RJ, Brasil

- › Responsável pela comunicação e marketing do Diário LANCE! e portal de notícias lance.com.br, gerenciando uma equipe de 5 pessoas;
- › Coordenação de ações promocionais resultando em aumento de até 100% nas vendas do Diário LANCE!;

- › Responsável por campanhas B2C e B2B: online, offline, below the line, eventos, relacionamento com o trade publicitário;
- › Gestão da verba anual de marketing e de R\$25 MM/ano em permutas de mídia;
- › Análise de indicadores de desempenho (KPIs) com foco na melhoria do resultado operacional da área.

2008-2011 | LANCE!

Coordenador de Marketing

3 anos e 3 meses | RJ, Brasil

- › Coordenação de equipe de 4 pessoas responsável pelas ações de marketing de todas as unidades de negócio do grupo;
- › Contratação e gestão de agências e fornecedores. Planejamento e implementação do calendário anual de ações promocionais.

2008 | WeDo Marketing Promocional

Executivo de Contas

10 meses | RJ, Brasil

- › Planejamento e atendimento de ações de marketing promocional, campanhas de incentivo e eventos customizados para clientes como Vivo, Oi, Intelig, Globosat e Souza Cruz.

Informações Adicionais

- › Experiência Internacional: Um ano trabalhando no marketing da GolTV em Miami, EUA (2005|2006);
- › Sócio de uma Startup aprovada na Incubadora de Empresas da PUC-Rio (2007);
- › Cursos de Extensão: Gestão de Mídia Online (IAB, 2014), ROI em Marketing (ESPM, 2011), Digital Marketing (NYU, 2010), P4B: Planning for Branding (ESPM, 2010);
- › Conhecimentos em Google Analytics e HTML.



Mariana Pinheiro

Brasileira | Portuguesa
+55 21 98604-6616
marianatalita@poli.ufrj.br
linkedin.com/in/mariana-pinheiro-463080126

Em minha empresa familiar, aprendi logo cedo a ter pulso para tomar decisões de impacto, ser versátil e pensar integradamente. Almejo uma função que me permita aplicar minha visão empreendedora.

Formação Acadêmica

- › Engenharia Civil, UFRJ
- › Intercâmbio MBA, The Lisbon MBA (Lisboa | Portugal)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●○○

Áreas de Interesse

- Planejamento Estratégico
- Planejamento Empresarial
- Gestão de Projetos

Experiência

2015-Atual | Centro Comercial Ramos 1005 Socia-Fundadora

- RJ, Brasil
- › Participação na concepção e lançamento de um empreendimento comercial de 20 unidades;
- › Identificação de oportunidades, pesquisa de mercado, definição de mix de lojas de acordo com posicionamento pretendido e negociação com franquias.

2015-Atual | Café com Tradição Co-fundadora

- RJ, Brasil
- › Concepção da marca e identidade visual;
- › Definição do mix de produtos, negociação com fornecedores, criação de procedimentos operacionais, atividades de marketing;
- › Primeira loja inaugurada em 04|2016.

2014-2015 | SEMATEL (Sema Engenharia de Telecomunicações) Co-gestora e sócia em empresa familiar de médio porte

- 1 ano e 1 mês | RJ, Brasil
- › Atuação direta com a fundadora da empresa, participando de tomada de decisões no nível estratégico e operacional;
- › Responsável pela gestão de processos administrativos, com destaque para a implantação bem sucedida de um novo procedimento para controle de estoque de materiais;
- › Coordenação de contrato de implantação de infraestrutura de telecomunicações assinado com a Telefonica Vivo, com entrega bem sucedida das obras direcionadas à SEMATEL. Responsável pela interação com fornecedores, supervisores de obras e equipe de fiscalização de obras.

2011-2013 | UFRJ Pesquisadora

- 2 anos e 1 mês | RJ, Brasil
- › COPPETEC: Integrante de projetos de pesquisa sobre análise de risco em empreendimento de geração de energia;
- › FAPERJ: Integrante do projeto de pesquisa sobre percepção de risco associado à deslizamento de terras por parte da população residente em comunidades;
- › Publicações apresentadas em congressos nacionais e internacionais.

Informações Adicionais

- › Cursos de Extensão: Gestão de Projetos e Negociação | CCE PUC-Rio (36/h), Gestão de Processos | CCE PUC-Rio (36/h);
- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria de Marketing em empresa de Oil & Gas;
- › Projeto de consultoria no The Lisbon MBA para o setor público de saúde de Portugal.



Paula Guimarães

Brasileira

+55 21 98884-0510

paulasguima@gmail.com

linkedin.com/in/paulaguimaraes1989

Determinada, analítica, focada em resultados e interessada em novos desafios.

Formação Acadêmica

- › Engenharia de Produção, UFF
- › Jovens Profissionais – Logística, COPPEAD
- › Intercâmbio MBA, Wharton School (Filadélfia | Estados Unidos)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●○○

Áreas de Interesse

- Finanças corporativas
- Avaliação de empresas e projetos
- Logística e Supply Chain

Experiência

2011-2015 - Visagio Consultoria em Engenharia de Gestão Consultora

- 3 anos e 6 meses | RJ e SP, Brasil
- › Gestão e execução de projetos de supply chain, dentre eles: otimização de níveis de estoque para uma companhia de petróleo e gás, simulação de fluxos de transporte para operações ferroviárias e portuárias, simulação de terminais de distribuição de combustível para análise do retorno de investimentos em infraestrutura, otimização de frota de caminhões tanque para abastecimento de aeronaves em aeroportos, dimensionamento de equipes de operação de distribuição de combustível, roteirização de transporte de passageiros com possibilidade de redução de ativos e dimensionamento da área de compras de serviço para uma companhia multinacional.

- › Elaboração de projetos relacionados a desenvolvimento de fornecedores, planejamento e controle de orçamento para uma empresa do setor de mineração e geração de indicadores de desempenho organizacionais.

2010-2011 - Visagio Consultoria em Engenharia de Gestão Estagiária

- 1 ano e 1 mês | RJ, Brasil
- › Execução de projetos de dimensionamento de equipes, simulação de processos de suprimentos, mapeamento e análise crítica de processos organizacionais, análise e diagnóstico regional e gestão de indicadores.

Informações Adicionais

- › Domínio de MS-Excel, MS-Access e VBA avançados;
- › Estágio na Ampla Energia e Serviços S/A (07|2009 a 07|2010);
- › Participação na Empresa Junior Meta Consultoria (07|2008 a 06|2009);
- › Monitoria em Metodologia Científica (2008) e Planejamento Estratégico (2010) - UFF.



Pedro Luis Charney

Brasileiro

+55 21 98830-4775

pedrocharney@gmail.com

linkedin.com/in/pedrocharney

Apaixonado por tecnologia e por gestão, está sempre disposto a encarar experiências de trabalho desafiadoras, onde pode dedicar o seu melhor para ajudar pessoas e negócios a obterem sucesso.

Formação Acadêmica

› Administração de Empresas, UFRRJ

Idiomas

Português ●●●●

Inglês ●●●●

Áreas de Interesse

Consultoria Estratégica

Marketing & Vendas

E-commerce

Experiência

2016 | B2W Digital

MBA Summer Intern

3 meses | RJ, Brasil

› Desenvolvimento de um projeto de mapeamento e otimização de processos de trabalho voltado as áreas de operações, comercial e financeiro.

2014-2015 | EY (Ernst & Young)

Consultor

6 meses | RJ, Brasil

› Execução de projetos relacionados a Gestão de Projetos, Reestruturação Organizacional, Gestão de Desempenho e Cenários Prospectivos para uma empresa no setor público. Paralelamente, suporte a gerentes e diretores na elaboração de propostas comerciais.

2013-2014 | EY (Ernst & Young)

Trainee

1 ano | RJ, Brasil

› Execução de um projeto de Auditoria Interna (Sarbanes Oxley) para uma das maiores empresas de telecomunicações do Brasil e de Reestruturação Organizacional e Governança Corporativa para uma das maiores empresas de logística da América Latina.

› Reconhecido como rating diferenciado, pela qualidade do trabalho ter sido muito superior a expectativa.

2011-2013 | Intarget Consultoria

Consultor

2 anos | RJ, Brasil

› Desenvolvimento de Estratégias Comerciais, Mercadológicas e Operacionais, Elaboração de Análises de Risco & Cenários Prospectivos, Modelagem de Sistemas Baseados em Excel e VBA para controle

Operacional, Elaboração de Campanhas de Marketing.

2011 | Sepetiba Tecon (CSN)

Estagiário da Área Comercial

8 meses | RJ, Brasil

Informações Adicionais

› Participação em Projetos Multiculturais COPPEAD;

› Coordenador de Conteúdo na RioJunior, Federação das Empresas Júniores do Estado do Rio de Janeiro

› Consultor na MultiConsultoria, Empresa Júnior de Gestão da UFRRJ;

› Conhecimentos em Excel, VBA e Salesforce.



Priscilla Ambrosio

Brasileira

+55 21 98861-3882

prisambrosio@gmail.com

linkedin.com/in/priscilla-ambrosio

Profissional com experiência em consultoria em busca de transição de carreira para área financeira. Engenheira com perfil analítico, é comunicativa e curiosa por natureza. Busca um lugar onde possa fazer a diferença.

Formação Acadêmica

- › Engenharia de Produção, UFRJ
- › Graduação Sanduíche – Gestão Industrial e Logística, École National Supérieure des Arts et Métiers (Paris | França)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Francês ●●●●

Áreas de Interesse

- Análise de Investimentos
- Avaliação de Empresas
- Cenários Macroeconômicos
- Finanças Corporativas

Experiência

2012-2014 | Visagio Consultoria Consultora

- 2 anos e 2 meses | RJ, Brasil
- › Gestão e execução de projetos focados em análises quantitativas, avaliação de investimentos e logística.
- Principais Projetos:
 - › Business Plan Importadora
 - Responsabilidades: Elaboração de DREs, Fluxos de Caixa e análises de indicadores financeiros, além de estruturação da logística da operação;
 - › Otimização Logística de Armazenagem -
 - Responsabilidades: Elaboração de modelo de otimização para definir localização de armazéns;
 - › Business Plan para Agribusiness -
 - Responsabilidades: Otimização de compra e venda de gado de forma a maximizar o VPL da operação;

- › Sizing - Operação de Compras
- Responsabilidades: Elaboração de modelo de simulação para dimensionar a operação;
- › Plano Logístico para Cabotagem
- Responsabilidades: Estruturação de plano multi-modal para distribuição de produtos, incluindo avaliação de investimentos necessários.

2011 | Visagio Consultoria Estagiária

- 5 meses | RJ, Brasil
- › Participação em projetos de otimização e de simulação, elaboração de análises em VBA.

2011 | Elo Group Consultoria Estagiária

- 7 meses | RJ, Brasil
- › Atuação em projeto de implantação de Centro de Serviços Compartilhados.

2008-2009 | Visagio Consultoria Estagiária

- 1 ano | RJ, Brasil
- › Desenvolvimento de ferramentas de suporte à gestão em VBA.

Informações Adicionais

- › Domínio de MS-Excel, MS-Access e VBA avançados;
- › Publicação de artigo intitulado “A decisão de definir e localizar hubs em malha ferroviárias” (2013);
- › Professora em treinamento de Excel na Visagio Consultoria (2012);
- › Experiência internacional: Londres (09|2010 a 12|2010) e Califórnia (12|2007 a 03|2008).



Rafael Dalla B. Rangel

Brasileiro

+55 27 99943-6558

rafaeldallar@gmail.com

linkedin.com/in/rafaeldalla

Profissional motivado por desafios, em constante troca de experiência e conhecimento. Engenheiro Civil apaixonado por finanças, é extremamente comprometido com resultados e busca ir sempre além do que os olhos podem ver.

Formação Acadêmica

- › Engenharia Civil, UFES
- › PDA – Parceria para Desenvolvimento de Acionistas, Fundação Dom Cabral
- › Intercambio MBA, University of San Diego (San Diego | Estados Unidos)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●○○

Áreas de Interesse

- Finanças Corporativas
- Gestão de Ativos
- Planejamento Estratégico
- Gestão de Projetos

Experiência

2015-2016 | Apex Partners Gestora de Ativos

Head of Finance

- 7 meses | ES, Brasil
- › Análise de oportunidades de investimento;
- › Acompanhamento financeiro do portfólio.

2014-2015 | Santa Lúcia

Participações e Agropecuária

Consultor em Gestão Financeira

- 6 meses | ES, Brasil
- › Planejamento financeiro e desenvolvimento de gestão orçamentária.

2012-2014 | CEDISA Central de Aço

Analista de Controladoria Corporativo

- 2 anos e 4 meses | ES, Brasil
- › Análise de viabilidade de investimentos;
- › Planejamento e Controle Financeiro de projetos de engenharia;
- › Elaboração do orçamento anual e acompanhamento da performance financeira;
- › Implantação do ERP em empresa coligada.

2011-2012 | Fortes Engenharia

Estagiário

- 8 meses | ES, Brasil
- › Levantamento de quantitativos (Análise de projetos e pré-projetos, estruturais e arquitetônicos, obtenção de índices através do acervo técnico da empresa);
- › Planilhas de preço unitário (banco de dados da empresa + cotações).

2010-2011 | Construtora Galwan

Estagiário

- 1 ano e 1 mês | ES, Brasil
- › Gestão do Controle de qualidade ISO: 9001;
- › Acompanhamento da execução dos serviços terceirizados e medição de contratos;
- › Elaboração de orçamento de modificação de apartamentos.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em projeto de internacionalização;
- › Conhecimento avançado do pacote Office, com destaque para a ferramenta Excel.



Ricardo Zeef Berezin

Brasileiro

+55 11 98586-1196

ricardo.berezin@outlook.com

linkedin.com/in/ricardoberezin

Expressa serenidade, garante comprometimento.
Traz consigo o que o jornalismo lhe ensinou: que um bom trabalho requer muita informação e intenso diálogo.

Formação Acadêmica

- › Jornalismo, Faculdade Cásper Líbero
- › Intercâmbio MBA, CBS (Copenhagen | Dinamarca)

Idiomas

- Português ●●●●
- Inglês ●●●●
- Espanhol ●●●●

Áreas de Interesse

- Marketing
- Gestão de Marca
- Planejamento Estratégico
- Inteligência de Mercado
- Comportamento do Consumidor

Experiência

2014 | O Estado de S. Paulo e Associação Brasileira de Desenvolvimento

Repórter Freelancer

- 1 ano | SP, Brasil
- › Elaboração de reportagens; › Entrevistas;
- › Cobertura de eventos.

2012-2013 | O Estado de S. Paulo Repórter Trainee - Curso Estado de Jornalismo

- 1 ano e 3 meses | SP, Brasil
- › Elaboração de reportagens;
- › Sugestão de pautas;
- › Entrevistas.

2012 | Consultor Jurídico Repórter

- 3 meses | SP, Brasil
- › Elaboração de reportagens;
- › Media briefing;
- › Acompanhamento de processos jurídicos;
- › Entrevistas;
- › Cobertura de eventos de Direito;
- › Atualização de site.

2012 | IDG Now Repórter

- 6 meses | SP, Brasil
- › Elaboração e edição de reportagens;
- › Tradução de artigos;
- › Sugestão de pautas;
- › Entrevistas;
- › Cobertura de eventos de tecnologia;
- › Atualização de site e mídias sociais.

2010-2011 | IDG Now Estagiário

- 1 ano e 7 meses | SP, Brasil
- › Elaboração de reportagens;
- › Tradução de artigos;
- › Cobertura de eventos de tecnologia;
- › Atualização de site.

Informações Adicionais

- › Graduação em Filosofia pela USP (último semestre);
- › Intercâmbio pela USP na Universidade de Granada (um semestre) como estudante de graduação em 2013;
- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Internacionalização de uma Startup.



Tammy Avila

Brasileira

+55 21 98852-7897

tammy.avila@gmail.com

linkedin.com/in/tammyavila

Comunicativa, comprometida, adapta-se bem a diferentes cenários e é uma eterna curiosa.

Formação Acadêmica

- › Publicidade, ESPM
- › Pós-Graduação em Administração, FGV
- › Pós-Graduação em Marketing, COPPEAD
- › Intercâmbio MBA, SDA Bocconi (Milão | Itália)

Idiomas

Português ●●●●
Inglês ●●●●
Francês ●●○○
Italiano ●○○○

Áreas de Interesse

Consultoria
Marketing
Inteligência Competitiva
Planejamento Estratégico

Experiência

2013-2014 | Unimed-Rio

Analista Pleno de Pesquisa e Planejamento

- 1 ano e 2 meses | RJ, Brasil
- › Desenvolvimento e acompanhamento de planos de ação a partir das pesquisas realizadas;
- › Supervisão de estágio e de equipe de operadores de Contact Center responsáveis pela aplicação das pesquisas;
- › Reporte gerencial dos projetos desenvolvidos pela área;
- › Implementação de iniciativas na área em prol da candidatura à Acreditação;
- › Contratação e relacionamento com fornecedores de pesquisa.

2012-2013 | Unimed-Rio

Analista Júnior de Planejamento de Comunicação e Sustentabilidade

- 1 ano e 1 mês | RJ, Brasil
- › Supervisão de estágio;
- › Desenvolvimento de análises sobre a reputação e sustentabilidade da Unimed-Rio;
- › Concepção de projetos de comunicação operacional com clientes.

2011-2012 | Unimed-Rio

Analista Trainee de Planejamento de Comunicação e Sustentabilidade

- 1 ano e 2 meses | RJ, Brasil
- › Planejamento e elaboração de relatórios de pesquisas quantitativas e qualitativas com clientes e colaboradores;
- › Desenvolvimento de projetos de análise e planejamento da comunicação interna.

2009-2010 | Construtora Andrade Almeida

Estagiária de Comunicação e Marketing

- 8 meses | RJ, Brasil
- › Planejamento e operacionalização da comunicação institucional e mercadológica;
- › Coordenação da comunicação interna.

Informações Adicionais

- › Projetos Multiculturais COPPEAD: consultoria em Customer Experience Mapping;
- › Cursos de extensão em Global Branding e Cross Cultural Management (McGill University, 2010) e U.S. Business and Economics Strategies (UCSD, 2012).



Yentl Knossenburg

Holandesa

+31 625464274

yentlk@hotmail.com

linkedin.com/in/yentl-knossenburg

Comprovada adaptação internacional e habilidades de marketing e estratégia prontas para gerar um impacto inovador, global e sustentável.

Formação Acadêmica

- › Comunicação e Mídias, Erasmus University Rotterdam (Holanda)
- › Mestrado em Gestão de Marketing, Erasmus University Rotterdam (Holanda)
- › Intercâmbio MBA, Escola de Negócios HKUST (Hong Kong)

Idiomas

- Português ●●●○
- Inglês ●●●●
- Holandês ●●●●
- Alemão ●●○○
- Francês ●●○○
- Espanhol ●○○○

Áreas de Interesse

- Marketing
- Estratégia
- Consultoria

Experiência

2014 | Language Institute

Presidente

- 4 meses | Rotterdam, Holanda
- › Startup sem fins lucrativos de ensino de holandeses para adultos;
- › Liderei uma equipe de 4 membros para implementar estratégia de crescimento;
- › Recrutei 3 professores, 1 gerente de TI e expandi o negócio em 2 novos locais;
- › Representei a empresa juntos a clientes e desenvolvi novas parcerias com 2 institutos.

2014 | L5 Rotterdam

Consultora Júnior de Comunicação em Marketing – Summer Job

- 3 meses | Rotterdam, Holanda
- › Criei campanhas de marketing para o Teatro Flint, Dutch National Archive e Dutch Offshore Contractors;

- › Elaborei e implementei o plano de comunicação para o lançamento do novo Teatro Flint;
- › Desenvolvi um livro para o restaurante Trek, aumentando o número de clientes 5 vezes;
- › Fui responsável pela comunicação e criação de conteúdos para clientes de língua inglesa.

2014 | Towel Media

Estagiária

- 3 meses | Amsterdam, Holanda
- › Supervisionei uma equipe de 2 membros do Departamento de produção;
- › Negociei e executei os contratos de vários patrocínios com Umbro e Ryfas Helicopters;
- › Desenvolvi novos formatos de vídeo para multinacionais como a Grolsch e a Mentos com ~200.000 e ~380.000 visualizações online e offline;

- › Responsável pelo procurement e pela contratação de intervenientes nos programas TV.

Informações Adicionais

- › Artigo publicado no periódico REMark intitulado “Contagious Content: Viral Video Ads. Identification of content characteristics that help online video ads go viral.”;
- › Palestrante na maior conferência de marketing no Brasil - EMA ANPAD, 05/2016;
- › Intercâmbio pela EUR, Università Commerciale Luigi Bocconi (Milão | Itália);
- › Domínio do Microsoft Office, Prezi, SPSS, AVS Video Editing;
- › Interesse em descobrir novas culturas, design, TED Talks, inovação, trilhas, esqui e snorkeling.

COPPEAD





COPPEAD
UFRJ

www.coppead.ufrj.br